

江苏联合职业技术学院海门分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称： 数字媒体技术

专业代码： 510204

制订日期： 2025 年 7 月 25 日

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
七、课程设置.....	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排.....	11
（一）教学时间表（按周分配）	11
（二）专业教学进程安排表（见附件）.....	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件.....	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	14
（三）教学资源	16
十、质量保障.....	17
十一、毕业要求.....	18
十二、其他事项.....	18
（一）编制依据	18
（二）执行说明	19
（三）研制团队	20

一、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	剪辑师（2-09-03-06）、视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、广告设计师（4-08-08-08）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等
职业类证书	1. 图形图像制作员（ATA 职业技能评价服务中心，中级） 2. 数字影像处理职业技能等级证书（中摄协国际文化传媒北京有限公司，初级） 3. 动画制作员（中华人民共和国人社部，四级、三级） 4. 产品创意设计职业技能等级证书（北京洛凯特文化传播有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服

务、影视节目制作等行业的视觉传达设计人员、剪辑师、数字媒体艺术专业人员、广告设计师、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握数字媒体技术基础、素描、构成基础、程序设计等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩搭配与运用和一定的数字绘画能力；

6. 掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划

能力；

7. 掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计与制作等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

8. 掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

9. 掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体技术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 掌握标志与字体设计、数码照片艺术处理、二维软件基础、影视策划与剪辑、三维模型制作、定格动画等拓展技术技能；

12. 掌握图像制作员中级考证、广告设计与制作、后期特效制作数字绘画、短视频制作、虚幻引擎、数字影像处理职业技能初级等拓展任选技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和田径类、球类等体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成对海门绣品、蓝印花布鉴赏等艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育等必修课程。

结合学校实际情况，开设物理、中华优秀传统文化、创新创业教育必修课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设海门红色文化、海门改革开放史、职业礼仪、演讲与口才、书法、口语交际、文化艺术品鉴赏、古诗词鉴赏任选课程（表1）。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	海门红色文化/ 海门改革开放史	线下课程	第5学期	32	10	2	系部公选 (二选一)
2	职业礼仪/ 演讲与口才	线下课程	第6学期	16	4	1	系部公选 (二选一)
3	书法/口语交际	线下课程	第7学期	16	4	1	系部公选 (二选一)
4	文化艺术品鉴赏/ 古诗词鉴赏	线下课程	第8学期	16	4	1	系部公选 (二选一)
合 计				80	22	5	

（二）专业课程

专业课程开设专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是计算机类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。开设数字媒体技术基础、素描、构成基础、图形图像处理、程序设计基础、摄影摄像技术等必修课程（表2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	数字媒体技术基础	①了解数字媒体技术相关知识； ②理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储等原理知识； ③了解数字媒体开发环境、开发工具及开发流程； ④了解数字媒体技术的应用领域、发展趋势等。
2	素描	①掌握素描造型的基础知识； ②掌握素描造型的一般规律，具备素描造型能力； ③掌握素描常用表现技法，具备表现物象的形体、比例、结构、明暗、空间等关系的能力。
3	构成基础	①了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式； ②了解构成创作与欣赏的审美原则，掌握构成的创作方法和基本技法； ③掌握色彩表现的一般规律和原理，并能够将其运用到设计实践中。
4	图形图像处理	①了解图形图像处理的基础知识和常用软件的基本操作方法； ②掌握绘图、抠图、修图、校色调色、文字设计、特效应用的方法和技巧； ③具备一定的设计思维和创意能力，能进行作品创作。
5	程序设计基础	①理解程序设计的基本思想和方法，掌握并正确使用基础语法知识； ②理解算法流程图； ③掌握顺序结构、选择结构、循环结构程序设计方法； ④掌握函数的使用方法，具备程序设计能力。
6	摄影摄像技术	①了解摄影和摄像的基本知识； ②了解光线在摄影摄像中的作用和运用技术； ③掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧； ④理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。开设数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、网页设计与制作、数字音视频技术、影视后期特效制作、三维动画制作技术、融媒体技术等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	------	----------	-----------

1	数字视觉设计	<ul style="list-style-type: none"> ①进行视觉传达设计调研与创意设计 ②编写文案，绘制图稿 ③整合设计素材，制作设计作品 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解广告的创意和策划； ②掌握图片素材采集与设计、图像处理技巧； ③掌握文案策划、广告字体与版式设计； ④掌握海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧； ⑤了解视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用。
2	用户界面设计	<ul style="list-style-type: none"> ①确定界面风格并设计产品界面原型 ②界面色彩设计、布局设计、控件设计 ③设计并优化用户界面的交互行为及功能 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解界面设计的概念、原则及发展趋势； ②了解界面设计的视觉风格与布局； ③掌握图标设计的原则与方法； ④掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法； ⑤掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
3	交互设计	<ul style="list-style-type: none"> ①交互设计流程的设计与策划 ②应用相关软件完成流程图及交互设计作品 ③组织体验测试和评估，进行作品优化 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解交互设计的概念、方法及流程； ②理解用户体验设计； ③掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法； ④了解主流交互设计软件的技术应用。
4	网页设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ①策划网页内容并确定网页风格 ②整理、编辑、制作网页素材 ③运用相关软件或语言制作网页 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP 请求的概念； ②掌握 HTML 和 CSS 样式，熟悉 JavaScript 语言；掌握静态网站设计制作的方法； ③掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作方法； ④了解主流前端代码编辑器等软件的应用。

5	数字音视频技术	<ul style="list-style-type: none"> ①采集、处理、加工音频、视频等素材 ②设计字幕及音视频转场、过渡等效果 ③制作并发布作品 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解非线性编辑工作的原理及流程； ②掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集； ③掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧； ④了解非线性编辑软件的技术应用。
6	影视后期特效制作	<ul style="list-style-type: none"> ①影视后期特效创意与策划 ②制作音、视频特效和场景过渡特效 ③进行影视后期合成和影像编辑 	<ul style="list-style-type: none"> ①解音视频后期特效合成的概念和工作原理； ②掌握文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧； ③掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧； ④掌握主流影视后期特效制作软件的应用技术。
7	三维动画制作技术	<ul style="list-style-type: none"> ①三维动画设计与策划 ②应用三维动画软件完成动画的制作和表现 ③作品的上传和发布 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解三维动画创意构思； ②掌握主流三维动画软件的应用技术； ③掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧； ④掌握三维动画的制作方法和技巧。
8	融媒体技术	<ul style="list-style-type: none"> ①运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作 ②发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理 	<ul style="list-style-type: none"> ①了解融媒体技术平台； ②掌握运用融媒体技术设计作品的方法； ③掌握融媒体作品的播发； ④了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析； ⑤了解融媒体技术的创新。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接数字媒体技术行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程开设必修课程和任选课程。其中,专业拓展(必修)课程开设影视策划与剪辑、标志与字体设计、数码照片艺术处理、二维软件基础、三维模型制作、定格动画(表4)。

表 4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	标志与字体设计	掌握字体编排的形式法则及表现手法，能独立用计算机完成字体设计；掌握标志设计的形式法则与流程，结合其含义和构成基础，独立用计算机完成标志设计。	<ul style="list-style-type: none"> ① 了解美术字的种类与书写规律，掌握标志设计原理和制作流程与方法。 ② 具备运用所学知识独立进行文字和标志构成的能力。 ③ 具备鉴赏与制作优秀字体与标志设计的能力；
2	数码照片艺术处理	围绕数码照片，掌握构图原则，进行基本编辑、调色、抠图、美化、合成及婚纱模板应用，熟悉艺术处理全流程。	<ul style="list-style-type: none"> ① 培养和提高各方面综合素质，增强观察力、表现力和审美能力。在学习过程中注意理论联系实际，注重实际技能的培养。 ② 能将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。了解数码照片构图原则；掌握数码照片后期处理的基本技能；懂得数码照片的评析。
3	二维软件基础	掌握 Animate 软件基础、时间轴与图层操作，理解帧动画、补间动画原理及挤压拉伸等运动规律，学习分镜设计、角色行走循环绘制，结合骨骼绑定简化动作，完成音效合成与导出，通过小球弹跳等案例巩固技能。	<ul style="list-style-type: none"> ① 能够加强学生专业基础知识，掌握帧动画、补间动画等核心技术。 ② 理解运动规律与分镜逻辑，提升角色设计与动态表现能力，通过实战案例（如小球弹跳、行走循环）增强创意表达，还能培养动画制作流程思维，为影视、游戏等领域打下基础。
4	影视策划与剪辑	运用画面表意特性，以简单镜头构情节；掌握影视叙事中多种时空形态表现技巧；学习运动画面组接原理与技巧，熟练运用各类转场方法。	<ul style="list-style-type: none"> ① 掌握影视剪辑的基本规律，能灵活运用常见的剪辑技术进行影视节目的后期剪辑，具备影视节目后期剪辑的基础能力。 ② 具有独立思考、持续学习、团队协作的能力。具有良好的职业道德，具有版权保护、创新创业意识。

5	三维模型制作	学习多边形与曲面建模基础，掌握点线面编辑、拓扑结构、UV 拆分、贴图绘制及灯光材质设置，了解骨骼绑定与动画基础；通过几何体、角色道具等案例实践，输出模型并优化布线。	① 理解灯光材质渲染原理，掌握骨骼绑定与动画基础，通过几何体、角色道具建模实战提升空间思维。 ② 培养影视、游戏、工业设计等领域的模型制作能力。
6	定格动画	制作角色道具（黏土、纸片等），学习灯光布置与场景搭建，用 Stop Motion Studio 等软件合成，掌握帧速率与动作流畅控制；完成动物跳跃、物品移动等场景实操，后期配音剪辑成作品。	① 掌握相机固定、逐帧拍摄技巧与灯光布置，运用 Stop Motion Studio 合成动画，理解帧速率对动作的影响，提升空间构图与叙事能力 ② 培养耐心与创意实践能力。

根据南通地区文化特色、面向南通市海门区叠石桥国际家纺城、南通市海门区临江东布洲科学城等地方产业，结合本校优势特色，专业拓展任选课程开设图像制作员中级考证、广告设计与制作、短视频制作、数字影像处理职业技能初级、数字绘画、虚幻引擎等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	图像制作员中级考证/品牌策划与设计	线下课程	第 3 学期	16	8	1	专业内公选（二选一）
2	广告设计与制作/数字文创产品开发与设计	线下课程	第 4 学期	68	34	4	专业内公选（二选一）
3	后期特效制作/融媒体策划与营销	线下课程	第 5 学期	34	17	2	专业内公选（二选一）
4	数字绘画/数字文创产品开发与设计	线下课程	第 6 学期	68	34	4	专业内公选（二选一）
5	短视频制作/人工智能与新媒体	线下课程	第 1 学期	17	9	1	专业内公选（二选一）
6	虚幻引擎/虚拟现实应用技术	线下课程	第 8 学期	68	34	4	专业内公选（二选一）
7	数字影像处理职业技能初级/游戏设计与制作	线下课程	第 9 学期	140	70	10	专业内公选（二选一）
合计				411	206	26	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。开设数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、三维动画制作技术实训等（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	数字视觉设计技能实训	①广告的创意和策划实训； ②图片素材采集与设计实训； ③文案策划、广告字体与版式设计实训； ④海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则、方法和技巧实训； ⑤视觉设计相关软件在广告策划和设计制作中的技术应用实训。	单项技能实训
2	用户界面设计技能实训	①图标设计的原则与方法实训； ②移动端和网页端界面设计的规范实训； ③图像处理等软件在界面设计中的技术应用实训。	单项技能实训
3	交互设计技能实训	①交互设计的概念、方法及流程实训； ②用户体验设计实训； ③产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计实训； ④主流交互设计软件的技术应用实训。	单项技能实训
4	网页设计与制作综合实训	①互联网的基本原理，以及服务器、浏览器、HTTP请求实训； ②HTML和CSS样式，熟悉JavaScript语言；静态网站设计制作实训； ③移动Web和响应式页面的设计制作实训； ④主流前端代码编辑器等软件的应用实训。	综合能力实训
5	影视后期特效制作综合实训	①音视频后期特效合成实训； ②文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成方法与技巧实训； ③特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧实训； ④主流影视后期特效制作软件的应用技	综合能力实训

		术实训。	
6	三维动画制作技术实训	①三维动画创意构思实训； ②主流三维动画软件的应用技术实训； ③三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧实训； ④三维动画的制作方法和技巧实训。	单项技能实训

2. 实习

在数字媒体服务行业的南通御印文化有限公司、南通灵感罐头影视科技有限公司、视界树（南通）影视科技有限公司、南通大千阳光数字传媒有限公司、东布洲国际动画孵化创作基地进行实习，开设认识实习和岗位实习。海门分院建立了稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。海门分院根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	数字视觉设计技能实训	1	1
四	20	17	1	用户界面设计技能实训	1	1
五	20	17	1	交互设计技能实训	1	1
六	20	17	1	网页设计与制作综合实训	1	1
七	20	17	1	影视后期特效制作综合实训	1	1
八	20	17	1	三维动画制作综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1876	38.90%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2047	42.44%	/
3	实践性教学环节	900	18.66%	/
总学时		4823	/	/
其中: 选修课程		491	10.18%	不少于总学时的10%
其中: 实践性教学		2675	55.46%	不少于总学时的50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍, 将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体技术专业专业教师 13 名, 其中专业专任教师 10 名, 兼职教师 3 名。“双师型”教师占专业课教师数比例达到 70%, 高级职称专任教师的比例达到 23%。学生在籍数为 241 名, 专任课教师生师比为 18.54: 1, 学校通过师资建设“六项工程”培养教师, 整合校内外优质人才资源, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业教研机制。根据学校十四五专业建设规划, 学校会不断加大师资建设和引进的力度, 将来能够建设成一支结构合理、能力卓越的师资队伍。

数字媒体技术专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定, 学历符合办学要求, 职称结构分布科学, 既体现“以老带新”, 更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力企业工匠作为兼职教师, 担任产业导师, 通过集体备课、企业实践等一系

列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	张舒皓	专业带头人 /专业专任教师	本科	高级讲师	电子与信息类专业中级双师型
2	冯丽华	专业专任教师	硕士	讲师	电子与信息类专业中级双师型
3	王耀菊	专业专任教师	硕士	高级讲师	电子与信息类专业中级双师型
4	唐春燕	专业专任教师	本科	高级讲师	电子与信息类专业中级双师型
5	宣露露	专业专任教师	本科	讲师	电子与信息类专业中级双师型
6	陆晓曦	专业专任教师	本科	讲师	电子与信息类专业中级双师型
7	周海莲	专业专任教师	本科	讲师	电子与信息类专业中级双师型
8	黄燕婷	专业专任教师	本科	讲师	
9	黄婷婷	专业专任教师	本科	讲师	
10	贾书墨	专业专任教师	本科	讲师	
11	霍欣宇	企业兼职教师/总经理	本科	/	/
12	司烁路	企业兼职教师/制片人	本科	/	/
13	黄新辉	南通大学数字媒体实验 中心兼职教师/副教授	本科	/	/

2. 专业带头人

专业带头人张舒皓老师，从事本专业教学 13 年，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，是南通市骨干教师，职业学校国家创新创业教师团队成员。在省市级教学大赛中获省二等奖、市一等奖多次；在动漫制作技能大赛项目多次获省三等奖市一等奖以上，主持南通市级课题 2 次，参与多项省课题。

3. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；具有数字媒体技术、计算机应用工程、影视摄影与制作、数字媒体艺术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发

与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，均来自校企合作单位：本地数字媒体企业东布洲国际动画孵化创作基地、南通灵感罐头影视科技有限公司、视界树（南通）影视科技有限公司，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字视觉设计技能实训、用户界面设计技能实训、交互设计技能实训、网页设计与制作综合实训、影视后期特效制作综合实训、三维动画制作综合实训等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	数字视觉设计实训室	配备图形工作站、服务器、智慧黑板、数位板、数码照相机、数码摄像机、扫描仪、多功能一体机等设备，安装视觉传达设计的图形图像处理相关软件	用于数字视觉设计、图形图像处理等实训教学。
2	数字音视频制作实训室	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装数字音视频相关专业软件	用于摄影摄像技术、数字音视频技术等实训教学
3	界面与交互设计实训室	配备非线性编辑工作站、专业摄像机、专业数码相机、镜头、灯光、投影设备、录音设备、音响、耳机等设备，安装数字音视频相关专业软件	用于用户界面设计、交互设计、网页设计与制作等实训教学

3. 实习场所基本要求

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的东布洲国际动画孵化创作基地，实习基地能提供数字视觉设计、界面与交互设计、影视后期制作、广告设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表 9：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作形式
1	南通御印文化有限公司	摄影摄像、影视策划与剪辑等	校外实习

2	南通灵感罐头影视科技有限公司	数字视觉设计、平面设计、视频剪辑等	校外实习
3	视界树（南通）影视科技有限公司	3D 动画、3D 建模等	校外实习
4	南通大千阳光数字传媒有限公司	3D 动画、3D 建模等	校外实习
5	东娱影视动画（江苏）有限公司	数字视觉设计、平面设计、视频剪辑等	校企合作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》，通过教研组-系部-教务处层层检查、审核，经学校党委审批通过后实施，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，在教学楼中放置电子阅读机，学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源，每年定期更新数字图书资源。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据《海门分院专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《海门分院课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《海门分院教学质量标准编制与管理办法》，明确课堂教学、实验教学、实习实训、毕业设计等教学环节的质量标准，并进行动态修订。

4. 依据《海门分院教学诊断与改进工作实施方案》《海门分院教育教学督导工作方案》，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 依据《海门分院教学常规检查制度》、《海门分院教师教学常规考核管理办法》、《海门分院教学“五认真”规范》和《海门分院实训教学规范》等制度，加强日常教学的运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

6. 依据《海门分院学生岗位实习管理条例》、《海门分院学生岗位实习跟踪调查制度》、《海门分院学生岗位实习管理考核办法》，加强实习教学环节的监控和反馈，提升人才培养质量。

7. 海门分院作为联院动漫与数媒专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委的各类专业建设和教学研究活动，学习教学改革、资源建设等方面的先进做法。

8. 依据《海门分院教研活动制度》、《教师集体备课制度》，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高教学质量。

9. 通过各级教学大赛、教学培训，结合《海门分院教学质量考核办法》，不断激励教师创新教学方法，将信息化、数字化、项目任务等应用于日常教学，开展开放、有效的课堂互动，提升课堂教学效能，

提高人才培养质量。

10. 依据《海门分院学生素质综合测评办法》《海门分院学生素质综合测评办法实施细则》《海门分院学分认定互兑方案》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行评价，注重过程评价和结果评价结合，探索多元化互通评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

11. 依据《海门分院毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，从生源情况、职业道德、技能水平、就业质量等方面，分析人才培养质量和培养目标达成情况，促使对学校教学管理进行螺旋式改进。

十一、毕业要求

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上；
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 268 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的
的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体技术专业
指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，
其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。

2. 教学进程表中，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、
哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余
公共基础课程按16周计算学时，专业课程按实际开设周数计算学时，
每16~18学时折算1学分（小数点后数字四舍五入）。实践性教学
环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。根据
《江苏联合职业技术学院海门分院学分认定通兑方案》，学生在德育、
智育、体育、美育、劳育五个项目中取得相应成绩，经认定与审核，
可以兑换成相应的学分。

3. 开齐开足思政课、历史课、艺术课，因集中实践周导致学时不
足的部分，需在其余时间补足。

4. 充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治
引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革
开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进
全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有
机统一。加强劳动教育、心理健康教育、宪法法治教育、国家安全教育、
国防教育、创新创业教育，实施学生体质强健计划。加强和改进
美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实
践活动，推进美育浸润行动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他
实践活动。

5. 实践性教学环节共30周，包括军事理论与军训1周，认识实

习 1 周，数字视觉设计技能实训 1 周，用户界面设计技能实训，交互设计技能实训 1 周，网页设计与制作综合实训 1 周，影视后期特效制作综合实训 1 周，三维动画制作综合实训 1 周，毕业设计 4 周，岗位实习 18 周。按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。

6. 自主开设具有地区特色、校本特色的任选课程。采用系部公选（二选一），考查的考核方式，开设地方红色历史、改革历程、职场礼仪规范、语言表达技巧、书写艺术技法、日常沟通能力、艺术品审美、古典诗词赏析等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

7. 落实“1+X”证书制度，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。将图形图像制作员中级考证（中级）、数字影像处理职业技能初级、全国计算机等级考试一级证书、全国英语等级考试二级证书，纳入课程教学模块，开展过程性评价。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由校企根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

9. 学校制定毕业设计形式和指导要求，配备指导老师，加强毕业设计全过程管理，严格加强学术道德规范。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	张舒皓	江苏联合职业技术学院海门分院
2	吴樱樱	江苏联合职业技术学院海门分院
3	陈建华	江苏联合职业技术学院海门分院
4	霍欣宇	视界树（南通）影视科技有限公司
5	司烁路	东娱影视动画（江苏）有限公司
6	黄新辉	南通大学数字媒体实验中心

附件：五年制高等职业教育数字媒体技术专业教学进程安排表

五年制高职数字媒体技术专业教学进程安排表（2025级）2025年7月																							
类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式						
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查					
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2											√						
		2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2									√						
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√					
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√					
		5	思想道德与法治	48	16	3					3							√					
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√					
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√					
		8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√					
	必修课程	9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2							√					
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√					
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√					
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√					
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√					
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2			1		1								√				
		15	历史	72	4	4	2	2										√					
		16	心理健康与职业生涯（II）	16	0	1							1						√				
		17	国家安全教育	16	4	1								1					√				
		18	劳动教育	16	4	1	1												√				
		19	物理	64	12	4		2			2								√				
		20	中华优秀传统文化	32	6	2							2						√				
		21	创新创业教育	32	6	2								2					√				
		任选课程	22	海门红色文化/海门改革开放史	32	10	2					2								√			
			23	职业礼仪/演讲与口才	16	4	1						1							√			
			24	书法/口语交际	16	4	1							1						√			
			25	文化艺术品鉴赏/古诗词鉴赏	16	4	1							1						√			
公共基础课程小计				1876	526	115	21	22	15	12	16	10	8	8	2	0							
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	数字媒体技术基础	34	17	2	2										√					
			2	素描	68	48	4	4											√				
			3	构成基础	68	48	4		2	2										√			
			4	图形图像处理	68	48	4		4											√			
			5	程序设计基础	68	34	4			4										√			
			6	摄影摄像技术	68	48	4				4									√			
	专业核心课程	必修课程	7	数字视觉设计	102	72	6			6										√			
			8	用户界面设计	102	51	6				6									√			
			9	交互设计	102	72	6					6								√			
			10	网页设计与制作	102	72	6						6							√			
			11	数字音视频技术	102	72	6						6							√			
			12	影视后期特效制作	102	72	6							6						√			
			13	三维动画制作技术	204	142	12							6	6					√			
			14	融媒体技术	124	86	7								4	4				√			
			专业拓展课程	必修课程	15	标志与字体设计	34	17	2			2										√	
					16	数码照片艺术处理	68	34	4					4								√	
					17	二维软件基础	34	17	2						2							√	
	18	影视策划与剪辑			68	34	4							4						√			
	19	三维模型制作			34	17	2								2					√			
	20	定格动画			84	42	6									6				√			
	21	图像制作员中级考证/品牌策划与设计			16	8	1			1										√			
	22	广告设计与制作/数字文创产品开发与设计			68	34	4				4									√			
	23	后期特效制作/融媒体策划与营销			34	17	2					2								√			
	24	数字绘画/数字文创产品开发与设计			68	34	4						4							√			
	任选课程	25	短视频制作/人工智能与新媒体	17	9	1	1												√				
		26	虚幻引擎/虚拟现实应用技术	68	34	4								4					√				
		27	数字影像处理职业技能初级/游戏设计与制作	140	70	10										10			√				
专业课程小计				2047	1249	123	7	6	13	16	12	18	16	16	20	0							
实践性教学环节		1	军事理论与军训	30	30	1	1周												√				
		2	认识实习	30	30	1		1周											√				
		3	数字视觉设计技能实训	30	30	1			1周										√				
		4	用户界面设计技能实训	30	30	1				1周									√				
		5	交互设计技能实训	30	30	1					1周								√				
		6	网页设计与制作综合实训	30	30	1						1周							√				
		7	影视后期特效制作综合实训	30	30	1							1周						√				
		8	三维动画制作综合实训	30	30	1								1周					√				
		9	毕业设计	120	120	4										4周			√				
		10	岗位实习	540	540	18											18周		√				
实践性教学环节小计				900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周							
合计				4823	2675	268	28	28	28	28	28	28	24	24	22	0							

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16~18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。