

江苏联合职业技术学院海门分院  
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案  
(2025 级)

专业名称:           艺术设计          

专业代码:           550101          

制订日期:           2025 年 7 月 25 日

## 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
七、课程设置 .....	3
（一）公共基础课程 .....	3
（二）专业课程 .....	4
（三）实践性教学环节 .....	11
八、教学进程及学时安排 .....	12
（一）教学时间表 .....	12
（二）专业教学进程安排表 .....	12
（三）学时安排表 .....	12
九、教学基本条件 .....	13
（一）师资队伍 .....	13
（二）教学设施 .....	15
（三）教学资源 .....	18
十、质量保障 .....	18
十一、毕业要求 .....	20
十二、其他事项 .....	20
（一）编制依据 .....	20
（二）执行说明 .....	21
（三）研制团队 .....	22

## 一、专业名称（专业代码）

艺术设计（550101）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

五年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类(55)
所属专业类（代码）	艺术设计类(5501)
对应行业（代码）	专业设计服务业（7492）
主要职业类别（代码）	专业设计服务业（7492）
主要岗位（群）或技术领域	文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等
职业类证书	1. 1+X 数字创意建模职业技能等级证书（浙江中科视传科技有限公司，中级） 2. 广告设计师职业技能等级证书（三级）（人社部门认定的第三方技能认定机构，高级） 3. 图形图像处理（ATA 职业技能评价服务中心，高级）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向海门、南通及江苏地区专业设计服务业的工艺美术与创意设计专业人员等职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握文化艺术从业人员应具备的设计基础造型、设计软件操作等基础知识；

6. 掌握设计图形、三维设计、界面设计、新媒体视觉设计等设计理论与技术技能；

7. 掌握设计创意的原理、方法和创新理论；

8. 掌握营销、策划、推广的知识理论与技术技能；

9. 掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；

10. 熟悉文化艺术企业运营规律，掌握南通本地特色文化艺术企业相关岗位的接待服务、创意设计、品牌塑造等专业知识；

11. 具有对文化产业相关法律法规的理解和应用能力，具备维护

知识产权和进行合规操作意识；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应文化艺术行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球、篮球体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成对海门绣品、蓝印花布鉴赏等艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育等必修课程。

结合学校实际情况，开设地理、中华优秀传统文化、创新创业教育等限选课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设海门红色文化、海门改革开放史、职业礼仪、演讲与口才、书法、口语交际、文化艺术品鉴赏、古诗词鉴赏等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	海门红色文化/ 海门改革开放史	线下课程	第 6 学期	32	4	2	系部公选 (二选一)
2	职业礼仪/ 演讲与口才	线下课程	第 7 学期	32	4	2	系部公选 (二选一)
3	书法/ 口语交际	线下课程	第 8 学期	32	4	2	系部公选 (二选一)
4	文化艺术品鉴赏/ 古诗词鉴赏	线下课程	第 9 学期	32	4	2	系部公选 (二选一)
合 计				128	16	8	

## (二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

### 1. 专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设造型基础、设计素描与色彩、数字图形、二维设计基础、艺术设计概论、三维设计基础和版式设计等必修课程（表 2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	造型基础	①通过素描工具使用、调子训练及构图法则学习，掌握线条、明暗和空间等基本语言，培养对形体结构的观察与表现能力； ②以石膏几何体、静物组合为对象，训练形体结构分析、光影关系处理及质感表现，强化对体积、比例和透视规律的理解； ③通过人物动态速写的绘制，掌握解剖结构、动态捕捉及比例控制技巧，注重速写训练的即时性与表现力； ④结合创意构图、材料实验与空间重构，鼓励学生打破传统造型惯性，探索多媒介表现形式。
2	设计素描与色彩	①以几何形体、静物及人物写生为核心，训练结构素描表现能力，培养对空间关系、透视规律及材质表现的理性认知； ②系统学习色彩三要素、色彩心理及搭配法则，通过风景、静物等主题训练，掌握色彩调和技巧与视觉语言； ③结合素描与色彩技法，探索多媒介材料（水彩、拼贴和综合媒介）在主题创作中的应用； ④通过设计案例分析、场景模拟及项目实践，引导学生将造型语言转化为实际设计解决方案。

3	数字图形	<p>①熟练掌握 PS 界面布局与基本工具使用，能够独立完成图像尺寸调整、图层管理等基础操作，要求操作规范高效；</p> <p>②学习选区、蒙版和调色等核心功能，能够进行人像修饰、产品精修等专业图像处理，达到商业应用标准；</p> <p>③掌握多素材合成技法，包括透视匹配、光影统一等，能完成具有视觉冲击力的创意合成作品；</p> <p>④结合设计案例完成海报等实际项目制作，要求作品符合行业规范并体现独特创意。</p>
4	二维设计基础	<p>①通过点、线和面的基本构成训练，掌握形态的组织规律与形式法则，培养从自然形态到抽象结构的概括思维；</p> <p>②通过色彩调和规律练习，提升色彩搭配与情感表达能力，探索色彩在图形语言中的象征性与功能性；</p> <p>③结合工具实验（手绘与数字软件），引导学生从具象观察转向抽象思维，形成个性化视觉表达逻辑；</p> <p>④以实际课题为载体，整合形态、色彩与构成知识，提升跨媒介表现与团队协作能力，完成从基础训练到实际应用的转化。</p>
5	艺术设计概论	<p>①掌握设计的基本概念、分类与发展历程，能够准确辨析不同设计领域的特征与差异，完成设计流派与风格的对比分析；</p> <p>②学习创新思维方法与设计流程，通过案例研习与项目实践，培养发现问题、分析问题和解决问题的系统设计能力；</p> <p>③掌握设计草图、效果图等基础表现手段，能够运用手绘与数字化工具进行设计概念的快速表达与呈现；</p> <p>④结合真实设计案例，完成从调研到方案呈现的全流程实践，要求设计成果符合行业规范并体现创新意识。</p>
6	三维设计基础	<p>①通过二维到三维的形态转换训练，掌握点、线、面和体的构成法则，培养对材料延展性、结构力学及立体造型的基本感知能力；</p> <p>②以几何形体及自然形态为对象，学习体积建构规律、空间层次表达及力学平衡原理，建立三维思维框架；</p> <p>③探索金属、木材和纤维等材料的特性及加工工艺，结合综合媒介实验，掌握材质与形态的协同表现方法；</p> <p>④通过团队协作完成主题性项目，强调原创意识与可持续理念，实现完整设计转化与跨学科应用。</p>
7	版式设计	<p>①掌握网格系统、视觉层次与对齐法则，能合理运用文字、图形等元素进行规范排版，确保信息传达清晰有效；</p> <p>②学习字体性格特征与配色策略，能根据设计主题选择恰当字体与色彩组合，提升版面的视觉表现力；</p> <p>③了解数字媒体版式特性，掌握响应式布局与动态排版技巧，适应多终端设计需求；</p> <p>④完成海报、画册等实际案例设计，要求作品兼具功能性与艺术性，符合行业标准。</p>

## 2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设设计策划、市场营销、设计创意、二维设计制作、人工智能创新设计、界面设计制作、三维设计制作和专题设计等必修课程（表3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	设计策划	<p>①了解设计策划的基本概念。利用案例分析、理论讲授与互动研讨，开展设计策划流程与核心要素的认知学习；</p> <p>②了解品牌的概念。运用品牌模型解析、行业案例对比，进行品牌定位与价值体系的深度探究；</p> <p>③能在多种媒介下进行品牌推广。结合数字媒体工具与传统传播渠道，开展跨平台品牌视觉与内容策划；</p> <p>④能进行品牌活动策划。通过项目模拟、流程设计与资源整合，实施品牌主题事件的创意执行与落地规划。</p>	<p>①以项目驱动为核心，培养艺术设计项目全流程策划能力；</p> <p>②通过真实/仿真项目案例，系统学习设计策划的逻辑框架，结合小组协作与行业流程模拟深化实践能力；</p> <p>③围绕文创产品、公共艺术等方向，完成从调研到方案落地的完整项目（如品牌策划、空间陈设）；</p> <p>④通过阶段性成果展示、行业专家评审及市场反向评估，优化策划方案，提升学生对项目可行性的预判能力与提案表达技巧，强化设计策划的市场适应性与专业价值。</p>
2	市场营销	<p>①了解市场营销基本理论和方法。利用案例分析、理论讲授与互动研讨，开展市场细分、目标市场选择及4Ps策略的学习与应用；</p> <p>②了解营销实务中的策略内容及特点。运用模拟实践、工具分析与行业案例，进行产品定位、价格制定及促销方案设计；</p> <p>③掌握市场营销特点和技能。结合数字工具、实战项目与团队协作，开展市场调研、数据分析及营销策划与执行能力训练。</p>	<p>①以艺术市场为切入点，系统讲授市场营销基础理论；</p> <p>②通过案例解析、模拟实践及行业工具应用，掌握市场调研、需求预测及营销方案制定的核心方法；</p> <p>③围绕艺术品牌等方向，开展真实项目实践，培养解决艺术市场复杂问题的能力及团队协作意识；</p> <p>④通过阶段性提案展示、行业专家评审及市场数据验证，优化营销方案，提升学生对艺术产品市场价值的预判能力与提案表达技巧，强化营销策略的落地性与专业性。</p>

3	设计创意	<p>①了解创意思维基本理念及特征。利用理论讲授、案例分析与互动研讨,开展创意思维核心理念与特征的认知学习;</p> <p>②掌握设计创意思维的方法。运用头脑风暴、思维导图和逆向思考等工具,进行多维度创意生成与设计策略训练;</p> <p>③完成指定命题的设计提案。结合用户需求分析、创意构思及数字绘图工具,开展从概念草图到完整提案的视觉化表达与团队协作实践。</p>	<p>①掌握头脑风暴、思维导图等创意方法,能够快速生成多样化设计方案,要求思维发散且逻辑清晰;</p> <p>②学习调研方法与用户画像构建,能准确识别设计问题并提出针对性解决方案,强调同理心与洞察力;</p> <p>③运用草图、模型等工具快速表达创意,通过迭代优化完善方案,要求原型具备可行性与创新性;</p> <p>④结合真实项目,完成从调研到落地的全流程设计,培养团队协作与项目管理能力。</p>
4	二维设计制作	<p>①完成基于二维设计软件的图形图像绘制。利用 Adobe Photoshop、Illustrator 等数字绘图工具,开展矢量图形、像素图像及复合式设计的绘制与基础技能训练;</p> <p>②完成指定要求的图形图像设计。运用案例分析与项目实践,进行用户需求解析、创意构思及视觉表达的综合设计实践;</p> <p>③进行各类需求的图形图像输出。结合印刷品、数字媒体等媒介特性,开展色彩管理、格式转换及跨媒介适配的输出技术应用。</p>	<p>①以艺术设计实践为导向,系统讲授二维设计基础理论,培养学生平面设计创新能力与跨媒介表达能力;</p> <p>②围绕二维设计流程,分阶段开展基础技法训练、软件操作和项目实战等内容,深化对设计规律与行业规范的理解;</p> <p>③以真实项目为载体,培养学生解决复杂设计问题的能力,强化创意表达、技术实现与市场适配的综合素养;</p> <p>④通过阶段性作品评审、行业专家指导及用户测试反馈,完善设计方案。</p>
5	人工智能创新设计	<p>①人工智能设计工具应用。运用人工智能生成工具,进行创意概念可视化表达;</p> <p>②智能设计迭代。利用参数调整与提示词优化技术,开展设计方案的多版本生成与筛选;</p> <p>③人机协同创作。通过人工智能生成与人工修饰结合,完成具有商业价值的创新设计作品;</p> <p>④智能项目实践。结合行业需求,运用人工智能全流程辅助完成从创意到落地的设计项目。</p>	<p>①掌握主流人工智能设计工具的操作方法,能运用提示词工程生成符合设计要求的概念方案;</p> <p>②学习人工智能辅助的创意发散、方案迭代与效果优化全流程,要求能合理融合人工创意与人工智能生成优势;</p> <p>③运用人工智能技术完成平面、产品和交互等领域的创新设计,作品需体现技术应用与艺术表现的平衡;</p> <p>④理解人工智能设计的伦理边界与版权规范,能合规使用技术工具进行创作。</p>

6	界面设计制作	<p>①了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识。利用案例分析、理论讲授与互动研讨，开展交互流程、用户需求及界面设计规范的认知学习；</p> <p>②完成界面原型图的设计与绘制。运用 Axure、Sketch 等工具，进行低保真到高保真的原型框架搭建与交互逻辑验证；</p> <p>③完成界面图标的设计与绘制。结合 Photoshop、Illustrator 等软件，开展图标创意构思、风格统一及尺寸适配的视觉表达实践；</p> <p>④完成界面效果图的设计与绘制。通过色彩搭配、动效设计及平台规范应用，进行高保真界面视觉呈现与交互细节优化。</p>	<p>①掌握界面布局、色彩系统与视觉层次设计原理，能运用 Figma/Sketch 等工具完成高保真界面原型设计，确保符合用户体验原则；</p> <p>②学习主流平台设计规范，掌握交互制作技巧，要求设计符合人机交互逻辑且具备流畅性；</p> <p>③通过用户画像、可用性测试等方法分析需求，能基于用户行为数据优化界面设计方案；</p> <p>④完成从需求分析到高保真原型输出的完整项目，作品需体现商业价值与创新性。</p>
7	三维设计制作	<p>①基础模型创建。运用多边形建模与曲面建模技术，进行产品级三维模型构建；</p> <p>②材质贴图制作。利用软件，开展 PBR 材质贴图绘制与质感表现；</p> <p>③灯光渲染输出。通过渲染器，完成商业级静帧与动画渲染；</p> <p>④角色绑定动画。使用骨骼绑定系统，进行角色动作设计与动画制作；</p> <p>⑤项目综合实践。结合行业案例，完成从建模到渲染的全流程三维项目制作。</p>	<p>①掌握三维软件 (Blender/Maya 等) 的核心建模工具，能独立完成几何体、有机形体等基础模型的创建与编辑，要求布线合理、结构准确；</p> <p>②学习 PBR 材质系统与三点布光原理，能够为模型配置真实感材质并设置合理光影效果，提升作品视觉表现力；</p> <p>③掌握关键帧动画制作流程，能运用渲染器完成高质量静帧与动画输出，要求作品达到商业展示标准；</p> <p>④结合产品设计、游戏美术等实际需求完成项目创作，作品需体现专业流程与技术应用能力。</p>

8	专题设计	<p>①主题调研与分析。运用市场调研、用户访谈等方法，进行设计需求挖掘与主题定位；</p> <p>②创意方案策划。利用头脑风暴、思维导图等工具，开展多角度设计构思与方案筛选；</p> <p>③跨媒介设计制作。结合平面、三维和动态等表现手段，完成综合性设计作品创作；</p> <p>④设计提案展示。通过 PPT、模型和视频等形式，进行设计方案可视化呈现与汇报。</p>	<p>①掌握市场调研与用户分析方法，能围绕特定主题完成设计定位与创意策划，要求方案具有可行性与创新性；</p> <p>②根据项目需求，综合运用平面、三维和动态等设计手段完成作品创作，强调技术整合与表现力；</p> <p>③学习专业提案技巧，能通过图文、模型和演示等方式清晰传达设计理念，提升方案说服力；</p> <p>④从需求分析到成果展示，独立或协作完成完整设计流程，作品需符合行业标准并体现个人风格。</p>
---	------	---	--

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接艺术设计行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况，开设招贴设计、数字创意设计、插画设计、书籍设计等必修课程（表 4）。

表 4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	招贴设计	<p>①运用手绘或数字工具进行设计实现</p> <p>②运用招贴设计核心要素与形式法则，解析实际案例</p>	<p>①掌握招贴设计基础理论</p> <p>②学习构图、色彩、字体、图形、平衡、节奏、对比，能分析蒙德里安几何抽象画、反战海报，并独立完成招贴设计</p>
2	数字创意设计	<p>①运用视觉规范、动态设计原则、交互媒体理论，完成创意草图设计</p> <p>②运用数字平台分析，了解不同平台的格式输出适配迭代优化设计</p>	<p>①掌握主色调、LOGO 动画、节奏控制、转场设计</p> <p>②掌握竖屏短视频、H5 交互页面、完播率、互动率、转化率等专业知识</p>

3	插画设计	①运用品牌视觉规范确定插画风格,完成草图与线稿设计 ②运用插画绘制工具进行数字化绘制 ③利用故事脚本,设计角色形象、场景,确保插画与文本叙事节奏匹配。	①掌握主色调、IP 形象、扁平化、水彩、矢量艺术等插画专业技能 ②掌握至少两款插画绘制软件,能够调整色彩、构图、细节元素,确保视觉表现力与信息传达准确性 ③具备叙事性插画设计与儿童认知适配能力
4	书籍设计	①运用排版工具进行排版设计,调整版式、字体、色彩搭配,确保阅读舒适性与视觉层次感 ②运用二维设计软件或手绘进行个性化设计 ③运用软件,完成从封面到内页、从平面到立体的设计转化	①能够结合书籍内容,设计封面视觉元素 ②了解纸张类型、装订方式、印刷工艺对设计效果的影响 ③具备封面与内页风格统一、阅读体验优化的设计思维

结合地区和学校特色,开设视频媒体运营/图案审美与创作/角色设计、展示设计/广告设计/场景设计、二维动画制作/包装设计/文案写作、影视后期与制作/广告心理学/室内设计、计算机辅助制图/中外美术史/版画、品牌设计/排版设计/游戏设计等任选课程(表5)。

表 5: 专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	视频媒体运营/ 图案审美与创作 /角色设计	线下课程	第 2 学期	17	8	1	专业内公选 (三选一)
2	展示设计/广告 设计/场景设计	线下课程	第 5 学期	17	8	1	专业内公选 (三选一)
3	二维动画制作/ 包装设计/文案 写作	线下课程	第 6 学期	102	60	6	专业内公选 (三选一)
4	影视后期与制作 /广告心理学/室 内设计	线下课程	第 7 学期	51	30	3	专业内公选 (三选一)
5	计算机辅助制图 /中外美术史/版 画	线下课程	第 8 学期	68	34	4	专业内公选 (三选一)
6	品牌设计/排版 设计/游戏美术	线下课程	第 9 学期	112	80	8	专业内公选 (三选一)
合 计				367	220	23	

### （三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

#### 1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设设计素描与色彩技能实训、三维设计基础技能实训、人工智能创新设计技能实训、界面设计制作综合实训、三维设计制作综合实训和专题设计生产性实训等单项技能实训、综合能力实训和生产性实训。（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	设计素描与色彩技能实训	①掌握设计素描表现技法 ②熟悉色彩组合实验	单项技能实训
2	三维设计基础技能实训	①掌握三维建模基础技法 ②掌握材质、灯光与渲染基础	单项技能实训
3	人工智能创新设计技能实训	①掌握动态设计与交互媒体基础 ②熟悉动态效果、交互原型、视频剪辑的操作，从静态到动态、从二维到交互的转化	单项技能实训
4	界面设计制作综合实训	①掌握主流工具的基础操作，熟悉界面设计规范 ②理解跨平台设计差异，能根据设备特性优化界面布局与交互方式	综合能力实训
5	三维设计制作综合实训	①掌握使用至少一款三维软件，能独立完成物体建模与场景搭建，模型拓扑结构合理，符合动画或交互需求 ②掌握 PBR 材质与灯光的高级应用，能通过参数调整与纹理绘制实现质感表现	综合能力实训

6	专题设计生产性实训	①熟练使用专题设计工具，掌握项目流程，能协调完成执行 ②掌握多技术整合方法，能结合专题方向创新应用三维、动态、交互等技术，提升设计方案完成度	依托图文生产性实训基地进行生产性实训
---	-----------	---	--------------------

## 2. 实习

在专业服务设计行业的工艺美术与创意设计企业进行实习，包括认识实习和岗位实习。海门分院应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。办学单位可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	设计素描与色彩技能实训	1	1
四	20	17	1	三维设计基础技能实训	1	1
五	20	17	1	人工智能创新设计技能实训	1	1
六	20	17	1	界面设计制作综合实训	1	1
七	20	17	1	三维设计制作综合实训	1	1
八	20	17	1	专题设计生产性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

### (二) 专业教学进程安排表（见附件）

### (三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1924	39.8%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2003	41.5%	/

3	实践性教学环节	900	18.6%	/
总学时		4827	/	/
其中：选修课程		495	10.3%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2547	52.8%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

艺术设计专业专任教师 16 人，学生预计规模 160 人，与本专业专任教师数比例 10:1，“双师型”教师 15 人，占专业课教师数比例 93.75%，目前高级职称专任教师 6 人，占比 37.5%，从学历结构来看，所有教师均为本科以上学历，其中硕士学历 4 人，占比 25%。

艺术设计专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。在校企双师队伍建设中，为强化校企协同育人机制，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，目前已签约 4 人，共同组建校企混编教学团队。依据《教研活动管理办法》，定期开展教学设计、课程开发、技术研讨等教研活动，确保教学内容与行业需求动态衔接。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	周 健	专业带头人	本科	高级讲师	文化艺术类高级
2	黄菊华	专业专任教师	本科	高级讲师	文化艺术类高级
3	顾笑健	专业专任教师	本科	高级讲师	文化艺术类中级
4	徐 榛	专业专任教师	本科	高级讲师	文化艺术类中级

5	戴晓玉	专业专任教师	本科	高级讲师	文化艺术类中级
6	范新华	专业专任教师	本科	高级讲师	轻工纺织类中级
7	陆晓曦	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术类中级
8	张舒皓	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术类中级
9	江昕璇	专业专任教师	硕士研究生	讲师	文化艺术类初级
10	倪奕爽	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术类中级
11	徐 畅	专业专任教师	硕士研究生	讲师	文化艺术类中级
12	沈怡婷	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术类中级
13	吴 双	专业专任教师	硕士研究生	讲师	
14	黄 婷	专业专任教师	本科	助理讲师	土木建筑类初级
15	陈泓宇	专业专任教师	硕士研究生	助理讲师	文化艺术类初级
16	贾书墨	专业专任教师	本科	助理讲师	文化艺术类初级
17	冯 荣	企业兼职教师	本科		
18	陆海健	企业兼职教师	本科		
19	张宇航	企业兼职教师	本科		
20	韩新卫	企业兼职教师	本科		

## 2. 专业带头人

专业带头人周健老师，具有艺术设计专业高级讲师职称和较强的专业实践能力，每年到企业实践 40 天以上，常年为企业提供技术咨询和技术支持，多次参与了艺术设计专业行业企业人才需求调研，多次开设市、区级示范课，主持或参与了市级及以上教育教学研究课题，具有装饰涂裱工技师证书，能够较好地把握国内外艺术设计行业的发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本专业改革发展中起引领作用。

## 3. 专任教师

专任教师均具有教师资格和艺术设计、广告设计专业领域相关证书；具有艺术设计、广告设计、动画、环境设计等相关专业本科及以上学历；均具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

兼职教师 4 名，主要从校企合作单位，如海门汇创图文设计工作室、海门爱创意艺术工作室、南通苏映文化传媒有限公司、南通御印文化传媒有限公司等本地行业龙头企业中聘任。兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

#### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内外实验、实训场所

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职

业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展设计素描与色彩技能实训、三维设计基础技能实训、新视觉媒体设计技能实训、三维设计制作综合实训、专题设计实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	绘画实训室	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具和静物台	用于造型基础、设计素描与色彩技能实训等的实训教学
2	图形处理实训室	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统和 Power Creator 计算机采集系统等软件环境	用于数字图形、二维设计基础、三维设计基础和版式设计等的实训教学
3	广告设计制作实训室	配备刻字机、写真机、条幅机、压膜机、胶装机、彩色激光打印机、扫描仪、写真机；全景相机、无人机、虚拟现实头显平台、图形工作站、应用软件、互联网接入或WiFi环境等设备设施	用于数字图形、版式设计、设计创意、招贴设计、插画设计、书籍设计、展示设计、广告设计、包装设计、品牌设计、排版设计等项目的实训教学
4	艺术设计实训室	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台和扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator 和 AutoCAD 等软件环境	用于人工智能创新设计技能实训、界面设计制作综合实训、三维设计制作综合实训和专题设计生产性实训等的实训教学
5	手工制作室	配备美工桌和美工凳、展台、版画工具、泥塑工具、纸工、布艺、多媒体教学设备、互联网接入或WiFi环境等设施	用于造型基础、设计素描与色彩、插画设计、图形创意、版式设计等项目的实训教学

### 3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、装饰设计和工艺美术设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工  
作，有保证实习学生日常工作、学习和生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	海门汇创图文设计工作室	平面设计师、设计助理、网页美工	校企合作
2	海门爱创意艺术工作室	平面设计师、设计助理、摄影师、影视后期制作	校企合作
3	南通苏映文化传媒有限公司	平面设计师、设计助理、网页美工、摄影师、影视后期制作、建模师、渲染师	校企合作
4	南通御印文化传媒有限公司	平面设计师、设计助理、网页美工、摄影师、影视后期制作、建模师、渲染师	校企合作

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》,通过教研组-系部-教务处层层检查、审核,经学校党委审批通过后实施,杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序,通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足艺术设计专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。公共类图书文献主要包括人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍;专业类图书文献主要包括设计行业政策法规、设计行业标准、技术规范、设计专业类图书和实务案例类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆,在学校重要场所放置电子阅读机,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源,并建有数字图书馆资源管理系统,每月定期更新数字图书资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式,可进行文献检索、借阅查询、图书续借、新生入馆培训、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与艺术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学资源库、数字教材。目前正在建设“美术基础”“图形创意”“插画设计”等在线课程,内含教案、教学课件、微课视频等资源,种类丰富、形式多样、使用便捷,课程资源进行动态更新,能满足日常线上线下混合式教学要求。

## 十、质量保障

1. 依据《海门分院专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《海门分院课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《海门分院教学质量标准编制与管理办法》，明确课堂教学、实验教学、实习实训、毕业设计等教学环节的质量标准，并进行动态修订。

4. 依据《海门分院教学诊断与改进工作实施方案》《海门分院教育教学督导工作方案》，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 依据《海门分院教学常规检查制度》、《海门分院教师教学常规考核管理办法》、《海门分院教学“五认真”规范》和《海门分院实训教学规范》等制度，加强日常教学的运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

6. 依据《海门分院学生岗位实习管理条例》、《海门分院学生岗位实习跟踪调查制度》、《海门分院学生岗位实习管理考核办法》，加强实习教学环节的监控和反馈，提升人才培养质量。

7. 海门分院作为联院艺术设计专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委的各类专业建设和教学研究活动，学习教学改革、资源建设等方面的先进做法。

8. 依据《海门分院教研活动制度》、《教师集体备课制度》，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高教学质量。

9. 通过各级教学大赛、教学培训，结合《海门分院教学质量考核办法》，不断激励教师创新教学方法，将信息化、数字化、项目任务等应用于日常教学，开展开放、有效的课堂互动，提升课堂教学效能，

提高人才培养质量。

10. 依据《海门分院学生素质综合测评办法》《海门分院学生素质综合测评办法实施细则》《海门分院学分认定互兑方案》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行评价，注重过程评价和结果评价结合，探索多元化互通评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

11. 依据《海门分院毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，从生源情况、职业道德、技能水平、就业质量等方面，分析人才培养质量和培养目标达成情况，促使对学校教学管理进行螺旋式改进。

## **十一、毕业要求**

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上；
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 267 学分。

## **十二、其他事项**

### **（一）编制依据**

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

8.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的  
的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指  
导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

## （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，  
其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。

2. 教学进程表中，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、  
哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余  
公共基础课程按16周计算学时，专业课程按实际开设周数计算学时，  
每16~18学时折算1学分（小数点后数字四舍五入）。实践性教学  
环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。根据  
《江苏联合职业技术学院海门分院学分认定通兑方案》，学生在德育、  
智育、体育、美育、劳育五个项目中取得相应成绩，经认定与审核，  
可以兑换成相应的学分。

3. 开齐开足思政课、历史课、艺术课，因集中实践周导致学时不  
足的部分，需在其余时间补足。

4. 充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治  
引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革  
开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进  
全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有  
机统一。加强劳动教育、心理健康教育、宪法法治教育、国家安全教育、  
国防教育、创新创业教育，实施学生体质强健计划。加强和改进  
美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实  
践活动，推进美育浸润行动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他  
实践活动。

5. 实践性教学环节共 30 周，包括军事理论与军训 1 周，认识实习 1 周。设计素描与色彩技能实训 1 周，三维设计基础技能实训 1 周，人工智能设计技能实训 1 周，界面设计制作综合实训 1 周，三维设计制作综合实训 1 周，专题设计生产性实训 1 周，毕业设计 4 周，岗位实习 18 周。按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。

6. 自主开设具有地区特色、校本特色的任选课程。采用系部公选（二选一），考查的考核方式，开设地方红色历史、改革历程、职场礼仪规范、语言表达技巧、书写艺术技法、日常沟通能力、艺术品审美、古典诗词赏析等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

7. 落实“1+X”证书制度，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。将 1+X 数字创意建模职业技能等级证书（中级）、广告设计师职业技能等级证书（高级）、全国计算机等级考试一级证书、全国英语等级考试二级证书，纳入课程教学模块，开展过程性评价。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由校企根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

9. 学校制定毕业设计形式和指导要求，配备指导老师，加强毕业设计全过程管理，严格加强学术道德规范。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	朱敏敏	江苏联合职业技术学院海门分院
2	叶海伟	江苏联合职业技术学院海门分院
3	周 健	江苏联合职业技术学院海门分院
4	黄菊华	江苏联合职业技术学院海门分院
5	徐 榛	江苏联合职业技术学院海门分院
6	陈泓宇	江苏联合职业技术学院海门分院

7	陆海健	南通苏映文化传媒有限公司
8	冯 荣	海门汇创图文设计工作室

附件：五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2025级）

附件1 五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2025版）																		
性质	序号	课程名称	学时及学分			每周学时数安排										考核方式		
			学时	实践教 学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
						17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周			
公共基础课程	思想政治理论课程	1 中国特色社会主义	36	0	2	2											✓	
		2 心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2										✓	
		3 哲学与人生	36	0	2			2									✓	
		4 职业道德与法治	36	0	2				2								✓	
		5 思想道德与法治	48	16	3					3							✓	
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					✓	
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				✓	
		8 形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				✓	
	必修课程	9 语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						✓	
		10 数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						✓	
		11 英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						✓	
		12 信息技术	128	64	8	2	2	2	2								✓	
		13 体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		✓	
		14 艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1										✓	
		15 历史	72	4	4	2	2										✓	
		16 心理健康与职业生涯（II）	16	0	1							1					✓	
		17 国家安全教育	16	4	1								1				✓	
		18 劳动教育	16	4	1	1											✓	
		19 地理	64	12	4	2	2										✓	
		20 中华优秀传统文化	32	6	2								2				✓	
		21 创新创业教育	32	6	2								2				✓	
		任选课程	22 海门红色文化/海门改革开放史	32	4	2						2						✓
			23 职业礼仪/演讲与口才	32	4	2							2					✓
			24 书法/口语交际	32	4	2								2				✓
			25 文化艺术品鉴/古诗词鉴赏	32	4	2									2			✓
公共基础课程小计			1924	520	118	24	23	14	12	11	10	9	10	4	0			
专业课程	专业平台课程	1 造型基础	68	34	4	4											✓	
		2 设计素描与色彩	272	100	16		4	4	4	4							✓	
		3 数字图形	68	34	4			4									✓	
		4 二维设计基础	68	34	4			4									✓	
		5 艺术设计概论	34	17	2			2									✓	
		6 三维设计基础	68	34	4				4								✓	
		7 版式设计	34	17	2				2								✓	
	专业核心课程	8 设计策划	34	17	2				2								✓	
		9 市场营销	34	17	2					2							✓	
		10 设计创意	34	17	2					2							✓	
		11 二维设计制作	68	34	4					4							✓	
		12 人工智能创新设计	68	34	4					4							✓	
		13 界面设计制作	68	34	4						4						✓	
		14 三维设计制作	68	34	4							4					✓	
		15 专题设计	170	160	10								10				✓	
	专业拓展课程	必修课程	16 招贴设计	68	34	4				4							✓	
			17 数字创意设计	136	68	8						8					✓	
			18 插画设计	136	68	8							8				✓	
		任选课程	19 书籍设计	140	120	8									10		✓	
			20 视频媒体运营/图案审美与创作/角色设计	17	8	1		1									✓	
			21 展示设计/广告设计/场景设计	17	8	1					1						✓	
			22 二维动画制作/包装设计/文案写作	102	60	6						6					✓	
			23 影视后期与制作/广告心理学/室内设计	51	30	3							3				✓	
			24 计算机辅助制图/中外美术史/版画	68	34	4								4			✓	
			25 品牌设计/排版设计/游戏美术	112	80	8									8		✓	
专业课程小计			2003	1127	119	4	5	14	16	17	18	15	14	18				
实践教学环节	实践教学环节	1 军事理论与军训	30	30	1	1周										✓		
		2 认识实习	30	30	1		1周									✓		
		3 设计素描与色彩技能实训	30	30	1			1周								✓		
		4 三维设计基础技能实训	30	30	1				1周							✓		
		5 人工智能创新设计技能实训	30	30	1					1周						✓		
		6 界面设计制作综合实训	30	30	1						1周					✓		
		7 三维设计制作综合实训	30	30	1							1周				✓		
		8 专题设计生产性实训	30	30	1								1周			✓		
		9 毕业设计	120	120	4									4周		✓		
		10 岗位实习	540	540	18										18周	✓		
集中实践教学环节小计			900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周			
合计			4827	2547	267	28	28	28	28	28	28	24	24	22	0			

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，每16~18学时折算1学分。专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分。实践教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。