

江苏联合职业技术学院海门分院  
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案  
(2025 级)

专业名称: 现代家用纺织品设计  
专业代码: 480407  
制订日期: 2025 年 7 月 25 日

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
七、课程设置 .....	3
（一）公共基础课程 .....	3
（二）专业课程 .....	4
（三）实践性教学环节 .....	11
八、教学进程及学时安排 .....	13
（一）教学时间表 .....	13
（二）专业教学进程安排表 .....	14
（三）学时安排表 .....	14
九、教学基本条件 .....	14
（一）师资队伍 .....	14
（二）教学设施 .....	16
（三）教学资源 .....	18
十、质量保障 .....	19
十一、毕业要求 .....	19
十二、其他事项 .....	20
（一）编制依据 .....	20
（二）执行说明 .....	20
（三）研制团队 .....	22

## 一、专业名称（专业代码）

现代家用纺织品设计（480407）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类(48)
所属专业类（代码）	纺织服装类(4804)
对应行业（代码）	纺织业（17）、纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	纺织面料设计师（4-08-08-02）、家用纺织品设计师（4-08-08-03）、广告设计师（4-08-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	家纺图案设计、家纺面料设计、家纺产品款式设计、家居配套设计、家纺产品营销等岗位
职业类证书	1. 产品创意设计（南通市人力资源与社会保障局，四级）、 2. 广告设计师（南通市人力资源与社会保障局，三级）、 3. 家用纺织品设计（南通市人力资源与社会保障局，三级）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，适合海门、南通及江苏地区的家纺企业纺织面料设计师、家用纺织品设计师、广告设计师等岗位群，能够从事家纺图案设计、家纺面料设计、家纺产品款式设计、家居配套设计、家纺产品营销等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解现代纺织品设计相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握基本体育运动知识和排球、健美操等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成文化艺术品鉴赏等艺术特长或爱好；

7. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

8. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等相关知识，了解“AI 时代背景下”现代家用纺织品设计专业发展趋势和应对策略等

知识；

9. 掌握色彩设计与变化、图案写生与变化、设计创意与方法及计算机辅助设计等现代家用纺织品设计基础知识与基本技能；熟悉家纺材料的基本性能与用途，了解面料开发流程，掌握纹织软件的基本操作，能进行基础的家纺面料组织分析与设计；

10. 知晓传统图案的风格特点，熟悉地方非遗蓝印花布技艺的发展脉络，能运用图案基本知识进行传统纹样的传承与创新表；

11. 了解印染基础知识，掌握面料图案设计开发流程，能结合印花设计与分色、计算机辅助设计等软件进行面料图案开发；

12. 掌握家纺款式设计的流程，能结合绣花工艺、家纺产品制作工艺进行家纺产品的款式设计与制作；

13. 熟悉市场调研以及现代家用纺织品设计活动策划知识和方法，会基础的家纺产品拍摄技能，掌握进行线上、线下家纺产品销售的基本流程，能进行一定家纺产品推广和销售能力；

14. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

15. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握现代家用纺织品设计领域数字化技能能力；

16. 具有较敏锐的家纺市场信息搜集、流行趋势分析及预测能力；

17. 具有家纺款式结构设计、制版、制作及对纺织材料正确运用的能力。

## **七、课程设置**

### **（一）公共基础课程**

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会

主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教育等必修课程。

结合学校实际情况，开设地理、中华优秀传统文化、创新创业教育等限选课程。

结合地方特色和专业实际情况，开设职业礼仪、演讲与口才、书法、口语交际、文化艺术品鉴赏、古诗词鉴赏等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	职业礼仪/ 演讲与口才	线下课程	第 5 学期	32	24	2	系部公选 (二选一)
2	书法/口语交际	线下课程	第 6 学期	32	32	2	系部公选 (二选一)
3	文化艺术品鉴赏 /古诗词鉴赏	线下课程	第 7 学期	32	32	2	系部公选 (二选一)
合 计				96	88	6	

## （二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程。

### 1. 专业平台课程

专业平台课程是纺织服装类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设素描、色彩、色彩设计与变化、图案写生与变化、设计创意与方法、家居材料应用、计算机辅助设计等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	<p>①掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；</p> <p>②掌握素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法；常见的各种构图表现技法以及基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。</p> <p>③通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维丰富视觉表现与造型手段，使得眼、手、脑三部分在课程学习中真正的得到多层次的协调合作训练；挖掘美育功能，发挥以美育人课程思政作业。</p>
2	色彩	<p>①了解色彩发展史，掌握色彩基本原理，色彩的视觉规律；</p> <p>②掌握色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；</p> <p>③学会色彩的观察与比较，掌握色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格；室内居室空间景物写生。</p> <p>④借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，熟悉色彩艺术的审美法则，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>
3	色彩设计与变化	<p>①掌握色彩明度对视觉色彩规律的相关知识；纯度对比、色彩心理和色彩情感的相关知识，色彩的基础表现方法，色彩归纳与处理等。</p> <p>②借助典型设计案例诠释色彩设计与变化基本知识概念与原理；具备各类色彩表现的相关知识；具备主观创造色彩画面的实践能力；掌握设计色彩与专业方向的实践联系。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>
4	图案写生与变化	<p>①掌握图案的类别；图案的写生方法；图案的变化方法；图案的形式美法则。</p> <p>②借助民族传统纹样诠释图案写生与变化基本知识概念与原理；具备欣赏和分析图案优秀作品的能力；具备对图案写生的细致观察能力，具备基础图案的写生能力；具备图案的变化及表现能力。</p>
5	设计创意与方法	<p>①掌握设计创意概念、创意思维方法、创意形式、表现方法、设计创意及表达；</p> <p>②掌握创意思维、设计创意技巧和方法、创意思维主导 AI 进行空间概念设计。</p> <p>③结合具体的项目案例和现代家用纺织品设计的创意要求，设计典型工作任务，将设计创意基础知识灵活运用于方案设计、元素推演、设计思维、创意设计应用；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>

序号	课程名称	主要教学内容与要求
6	家居材料应用	①掌握家居材料的基本属性；家居材料的分类与选择；家居装饰材料的性能与实施； ②掌握家居空间的规划与利用；家居安全与环保；家居材料的保养与维护；家居纺织品的设计与选用。 ③了解家居材料的质地、手感、颜色、纹理等基本属性，掌握这些属性在家居设计中的应用；知晓不同家居材料的分类方法、适用场合、优缺点； ④了解常用家居装修材料的性能特点、施工工艺和注意事项；掌握家居空间规划。
7	计算机辅助设计	①掌握图形图像处理基 Photoshop 软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法；图像修补技术与图像合成方法的使用； ②掌握图层、路径与通道的使用方法；滤镜的处理技巧；图像的绘制、编辑与修饰技术；图层蒙版操作与处理技 Photoshop 在家纺产品设计中的应用。 ③借助情境案例诠释计算机辅设计 Photoshop 相关概念与原理；掌握软件操作基本操作、工具使用方法、菜单命令操作等技能； ④了解数字图像的基本概念和基本理论知识；能熟练使用图形图像软件进行基本的图像编辑和处理；具备基本设计思维和创意能力。培养学生富有创新的意识与才能。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设纺织材料学、印染基础、印花设计与分色、家纺图案设计、刺绣设计与工艺、织物组织设计、家纺款式设计与工艺、家居配套产品设计等必修课程（表 3）。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织材料学	①鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份； ②家纺产品设计面料的选配； ③面料的保养和后期处理。	①掌握鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等； ②掌握家纺产品设计面料的选配； ③掌握面料的保养和后期处理；了解新型面料的研发动态； ④具备一定洞察新面料发展趋势的能力。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
2	印染基础	印染理论知识，印花的常用方法，传统手工扎染，蓝印花布技艺，工业印染等工艺技能。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①了解印染工艺的历史、发展；</li> <li>②掌握手工扎染产品的制作过程及方法；对扎染工艺有全面深入的认识，感受材料的特性；</li> <li>③了解扎染的基本制作工艺，能够独立设计扎染图案；</li> <li>④掌握多种扎染技法，运用布料、染料和绳线等媒材进行实践操作，创作出符合现代审美的扎染作品。</li> </ul>
3	印花设计与分色	印花制版分色CAD软件的操作技能，具备一定的印花图案设计与软件操作结合的能力。包括印前知识，金昌分色软件EX9000等综合设计与应用能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握印花制版分色CAD软件的基本操作会运用印花制版分色CAD软件进行图形选取、提色、勾描、填充等；</li> <li>②会运用印花制版分色CAD软件进行面料图案版式的设计制作；</li> <li>③掌握图案色彩的理论和配色方法并在花型设计中加以运用，能体现印花图案造型与形式美；</li> <li>④养成良好的美学修养和创新意识。能把设计思维与软件有机结合；具有自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的能力；</li> <li>⑤具有家纺工艺美术专业较强认同感，专业意识强，形成良好的职业道德和职业情感。</li> </ul>
4	家纺图案设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>①中外图案的典型图例制作表现；</li> <li>②写生图样变化成装饰纹样的线描表现；</li> <li>③图案色彩的基本色调配置表现；</li> <li>④单独纹样的黑白与色彩表现；</li> <li>⑤适合纹样的黑白与色彩表现；</li> <li>⑥二方连续纹样的综合表现；</li> <li>⑦四方连续纹样的综合表现。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①了解中外图案史的发展及典型图例；</li> <li>②掌握写生图样变化成装饰纹样的线描；</li> <li>③掌握图案色彩的基本原理及色调配置表现、单独纹样的黑白与色彩表现、适合纹样的黑白与色彩表现、二方与四方连续纹样的综合表现；</li> <li>④挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能</li> </ul>
5	刺绣设计与工艺	绣花软件的基本操作、相关快捷键、绣花软件的工作界面、工具的基本使用、绣花制版的基本流程及该注意的问题；绣花软件的输出。	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握绣花机的的基本操作与维护；</li> <li>②学会运用绣花软件进行针法训练，进行选取、提色、勾描、填充等；</li> <li>③学会运用田岛绣花软件进行面料图案版式的设计制作；</li> </ul>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			<p>④根据任务单的要求，合理运用各种针法；养成良好的美学修养和创新意识，能把设计思维与软件有机结合；</p> <p>⑤具有自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的能力；</p> <p>⑥具有家纺工艺美术专业较强认同感，专业意识强，形成良好的职业道德和职业情感。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>
6	织物组织设计	<p>①提花软件的基本操作、相关快捷键、提花软件的工作界面、工具的基本使用；</p> <p>②提花花型设计流程、提花软件的输出。</p>	<p>①熟悉提花图案生产模式和行业内规，能够理解并应有提花图案中的不同针法的排列和提花软件的学习，能够设计出符合生产要求的提花图案画稿；</p> <p>②能够理解提花图案中的织物概念，并设计出符合生产要求的提花设计稿；</p> <p>③具有独立思考、分析问题、解决问题的能力；具备良好的沟通协调能力和团队合作能力和专业表达能力。</p>
7	家纺款式设计与工艺	家纺款式设计的基本概念、流行趋势、风格流派、设计方法及家纺产品的工艺要求与制作方法等。	<p>①结合具体的项目案例和典型工作任务，掌握家纺款式设计的基本方法；</p> <p>②了解家纺工艺制作流程，能进行家纺款式结构绘制，能进行家纺产品的制作，挖掘思政元素，倡导精益求精的工匠精神。</p>
8	家居配套产品设计	家居产品配套设计的基本概念、流行趋势、风格流派、设计方法及小空间的配套设计流程。	<p>①结合具体的项目案例和典型工作任务，掌握家居纺织品艺术设计的基本方法；</p> <p>②能结合具体设计与纹样的表现形式，进行家居相关的空间主题的专题设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。</p>

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接纺织服装类行业前沿，根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，提升学生的综合职业能力。

结合海门地方产业特色和专业实际情况，开设陈列设计、电子商务与网络营销、手绘画稿、现代摄影与摄像技术、市场营销等必修课程（表4）。

表 4：专业拓展课程必修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	陈列设计	<p>①陈列设计的基本概念、历史发展与发展趋势；</p> <p>②视觉营销原理；</p> <p>③陈列工具和道具使用；</p> <p>④色彩搭配、灯光调节的技巧；</p> <p>⑤视觉营销原理及陈列风格等。</p>	<p>①掌握陈列设计的基本概念、历史发展与发展趋势，了解不同类型陈列的特点；</p> <p>②深入学习视觉营销原理，理解如何通过陈列吸引消费者注意力，促进销售；</p> <p>③熟练运用各种陈列工具和道具，能够根据不同空间和进行合理规划与布局；</p> <p>④精准掌握色彩搭配、灯光调节的技巧，营造出理想的陈列氛围；</p> <p>⑤具备较强的创意能力，能设计出独特新颖的陈列方案，同时注重实际可操作性；有大量实践机会，能将理论知识运用到实际陈列项目中；</p> <p>⑥培养团队协作精神，因为陈列工作往往需要多人合作完成大型项目。</p>
2	电子商务与网络营销	<p>①电子商务的基本概念、模式、安全技术等；</p> <p>②电子商务平台运营；</p> <p>③网络营销渠道，营销策略；</p> <p>④客户关系管理；</p> <p>⑤电商物流；</p> <p>⑥数据营销等知识。</p>	<p>①全面掌握电子商务的基本概念、模式、安全技术等，熟悉网络营销的理论基础，如市场细分、目标市场选择等；</p> <p>②熟练操作电子商务平台，进行商品上架、店铺装修、订单处理等操作；</p> <p>③能制定有效的网络营销策略，熟练运用搜索引擎营销、社交媒体营销等手段；</p> <p>④培养创新思维，适应电商行业快速变化；</p> <p>⑤强调实践教学，通过案例分析、项目实操提升学生解决实际问题的能力。</p>
3	手绘画稿	<p>①基础绘画工具的使用，如不同画笔特性；</p> <p>②线条的练习，像直线、曲线绘制；</p> <p>③素描基础，如明暗关系表现；</p> <p>④构图法则，还有色彩搭配与表现技法等。</p>	<p>①要求学生熟练掌握绘画工具的使用，如铅笔、钢笔、水彩笔等不同工具的特性与笔触表现；</p> <p>②扎实的线条运用能力，能够流畅、准确地绘制各种线条，包括直线、曲线、折线等；理解构图原理，掌握不同的构图形式以突出主题；</p> <p>③掌握色彩理论知识，能够进行合理的色彩搭配，表现出物体的质感、光影等；</p> <p>④鼓励学生发挥创意，形成独特的绘画风格；培养耐心细致的作画态度，注重细节刻画。</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	现代摄影与摄像技术	相机和摄像机的操作原理、镜头语言、光线运用、构图技巧、色彩管理、拍摄手法，以及后期制作软件的基本操作等。	①掌握摄影摄像基本原理，包括光学、色彩学等基础知识，理解不同设备的功能特性； ②熟练操作各类摄影摄像器材，准确对焦、曝光、设置参数； ③精通构图、光线运用等技巧，能拍出有创意、高质量画面； ④掌握基本的后期软件操作，如剪辑、调色等；提升艺术审美，培养独特的创意视角，将想法融入作品创作。
5	市场营销	①市场营销基本概念、原理和策略； ②目标市场选择； ③产品策略； ④价格策略； ⑤渠道策略； ⑥促销策略； ⑦品牌建设； ⑧消费者行为分析。	①理解市场营销基本概念、原理和策略，包括 4P 理论等，熟知市场调研、消费者行为分析等知识板块； ②能够熟练运用营销工具进行市场分析、目标市场定位、营销方案策划与执行； ③具备良好的沟通与团队协作能力，以便在营销活动中协调各方资源； ④培养创新思维和敏锐的市场洞察力，能快速适应市场变化并提出创新营销策略。

结合地区和学校特色，开设中国古代染织纹样史、仿真绣技艺、创意家居产品设计与制作、服饰搭配与妆容技艺、专业英语、英语口语、装饰布艺设计与制作、布艺（扎染、小工艺品）、广告新媒体设计体验、玩转 PS、蓝印花布技艺、布包绘画、企业 CIS 设计、3D 打印体验等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	古代染织纹样史 / 仿真绣技艺	线下课程	第 5 学期	48	16	3	专业内公选（二选一）
2	创意家居产品设计与制作 / 服饰搭配与妆容技艺	线下课程	第 6 学期	64	36	4	专业内公选（二选一）
3	专业英语 / 英语口语	线下课程	第 6、7、8 学期	96	24	6	专业内公选（二选一）
4	装饰布艺设计与制作 / 布艺（扎染、小工艺品）	线下课程	第 7 学期	48	32	3	专业内公选（二选一）
5	广告新媒体设计体验 / 玩转 PS	线下课程	第 7、8 学期	64	48	4	专业内公选（二选一）

6	蓝印花布技艺/ 布包绘画	线下课程	第9学期	56	36	4	专业内公选 (二选一)
7	企业 CIS 设计 /3D 打印体验	线下课程	第9学期	28	24	2	专业内公选 (二选一)
合 计				404	216	26	

### (三) 实践性教学环节

实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都加强实践性教学。

#### 1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括素描课程实训、色彩课程实训、家纺计算机（设计软件）综合实训、工作室研学（设计表现综合实训）、家纺工艺/刺绣（方向课程）综合实训、考证技能实训等（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	素描课程实训	①了解素描的基本理论、观察方法、工具材料； ②掌握铅笔的使用与练习排线；几何形体临摹练习； ③静物临摹练习；结构素描的空间表现练习； ④组合物体写生、石膏五官写生。 ⑤要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力，使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。	单项技能实训

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
2	色彩课程实训	①了解色彩的基本理论、观察方法、工具材料； ②掌握画笔的使用与练习调色；③静物临摹练习； ④结构素描的空间表现练习； ⑤实物写生； ⑥此课程涵盖了色彩设计训练等基础应用知识，要求学生掌握基本的色彩搭配方法。	单项技能实训
3	家纺计算机实训	①图像选区操作训练；修饰与调色训练； ②图层管理应用操作； ③文字、路径与形状工具应用；④通道与蒙版的应用；滤镜的应用；特效设计制作；分色软件实操； ⑤本课程以项目案例为驱动，通过对案例的分析与模仿制作，让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。	单项技能实训
4	手绘画稿表现实训	①手绘技法表现训练； ②纹样手绘训练； ③主题纹样手绘训练； ④要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程。	单项技能实训
5	家纺工艺/刺绣（方向课程）实训	①艺术设计基本流程练习； ②团队协作训练； ③设计综合能力训练； ④对接市场实际项目，要求学生按照企业设计工作岗位能力完成实训，培养职业素养；能在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质	单项技能实训
6	考证技能实训	①对接家纺设计师理论与实践操作实训； ②对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务或依托典型工作任务对家纺设计师对理论、设计、及电脑操作等要求进行具体实训；培养严谨细致、认真负责的工匠精神。	单项技能实训

## 2. 实习

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，学校遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定经营合法、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的家纺企业作为现代家用纺织品设计专业校外实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

目前本专业有凯盛家纺股份有限公司、江苏美罗家用纺织品有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司等稳定的校外实习基地。开设认识实习和岗位实习，可提供产品设计、样品制作、成品检验等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖现代家纺业发展的主流技术；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与军训	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	16	1	劳动实践	2	1
三	20	16	1	素描课程实训	2	1
四	20	16	1	色彩课程实训	2	1
五	20	16	1	家纺计算机实训	2	1
六	20	16	1	手绘画稿表现实训	2	1
七	20	16	1	家纺工艺/刺绣实训	2	1
八	20	16	1	考证技能实训	2	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	142	9		38	11

## (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

## (三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1892	38.15%	不少于总学时的25%
2	专业课程	1928	38.87%	/
3	集中实践教学环节	1140	22.98%	/
总学时		4960	/	/
其中：任选课程		500	10.08%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		3053	61.55%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

现代家用纺织品设计专业专任教师 12 人，学生规模 200 人，学生数与本专业专任教师数比例 17:1，研究生 3 人，占比 25%，“双师型”教师 9 人，占比 75%，高级职称教师 5 人，占比 41.7%。企业兼职教师 3 人，兼职教师占专兼职教师总数比例 20%。专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证（具有高校教师资格证）和本专业领域有关证书；具有纺织品设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦家纺行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年有 1 个月的时间在企业或实训基地实训，每 5 年累计有 6 个月

的企业实践经历。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	杨娟	专业带头人	本科	高级讲师	轻工纺织类中级
2	龚静贤	专业专任教师	本科	高级讲师	
3	陈莉	专业专任教师	本科	高级讲师	轻工纺织类中级
4	赵磊	专业专任教师	本科	高级讲师	
5	朱育梅	专业专任教师	本科	高级讲师	轻工纺织类中级
6	吴怡佳	专业专任教师	本科	助理讲师	轻工纺织类初级
7	江昕璇	专业专任教师	研究生	讲师	文化艺术类初级
8	顾炜	专业专任教师	本科	讲师	轻工纺织类中级
9	徐琳键	专业专任教师	研究生	讲师	轻工纺织类高级
10	韩伟	专业专任教师	本科	讲师	轻工纺织类中级
11	徐畅	专业专任教师	研究生	讲师	
12	黄煜雯	专业专任教师	本科	助理讲师	轻工纺织类初级
13	韩新卫	企业兼职教师	研究生	高级工程师	
14	黄晶晶	企业兼职教师	本科	中级工程师	
15	施敏	企业兼职教师	本科	中级工程师	

### 3. 专业带头人

专业带头人杨娟老师，具有高级讲师职称，是南通市中心教研组成员。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外家纺行业、专业发展，能广泛联系本地家纺企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在现代家用纺织品设计专业改革发展中起引领作用。

### 4. 兼职教师

兼职教师 3 名，主要从校企合作单位，如凯盛家纺股份有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司等本地优秀家纺相关行业企业中聘任，具有中级以上技术职称 3 人，占 100%，兼职教师均具有扎实的专业知

识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，主要承担专业课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑板、电子触摸大屏（含计算机、实物展台）、音响设备、监控设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 8：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
1	基础美术画室	配备石膏像、静物、货架、静物台、实木画架等设施，符合基础美术画室的配置。	用于专业平台课程素描、色彩等课程的实训。
2	CAD 设计机房	配备液晶一体机(宏碁 A430)、纺织服装图艺设计系统、富怡智能绣花打版软件 V6.0、高速喷墨绘图仪、立式喷墨切割机等设施，符合 CAD 设计机房的配置。	用于专业课程中的各种设计课程的实训。
3	模板 CAD 设计室	配备开模机、富怡模板 C(t)软件 V9.0 等设施，符合模板 CAD 设计室的配置。	用于专业课程中的各种设计课程的实训。

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置建议	主要功能
4	电脑绣花设计室	配备大幅面精密绣花机、五合一多功能绣花机、电脑单帽绣成衣绣花机、数码印花机工作台（含电脑）等设施，符合电脑绣花设计室的配置。	用于专业课程中的刺绣设计与工艺、家纺款式设计与工艺等课程的实训。
5	摄影摄像实习室	配备背景布、三角架、打印机、摄像机、摄影灯、演播厅等设施，符合摄影射线实习室的配置。	用于专业课程中的现代摄影与摄像技术课程的实训/
6	理室一体实训室	配备多媒体智能、辅助教学辅助平台、多功能学生实训平台、包缝机等设施，符合理室一体化实训室的配置。	用于专业课程中的家纺款式设计与工艺、家居配套产品设计等课程的实训
7	描稿室	配备画台（配椅子）、投影机等设施，符合描稿室的配置。	用于专业课程中的手绘画稿等课程的实训

### 3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地，基地遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察确定合法经营、管理规范、人才培养体系比较完善的凯盛家纺股份有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司等行业龙头企业为实习基地。配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表 9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	合作模式	主要提供岗位
1	凯盛家纺股份有限公司	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验

2	江苏美罗家用纺织品有限公司	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验
3	江苏宝纛家纺科技有限公司	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验
4	水元素家纺	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验
5	南通瑞泽家纺有限公司	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》,通过教研组-系部-教务处层层检查、审核,经学校党委审批通过后实施,杜绝不合格的教材进入课堂。通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括教育类、文化艺术类、历史地理类等学科基础书籍,现代家用纺织品设计设计专业、艺术设计专业、家居软装设计、空间展示类、传统文化类相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置情况

学校拥有超星数字图书馆,在教学楼中放置电子阅读机,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源,每年定期更新数字图书资源。专业类图书文献主要包括家纺设计、市场营销等与本专业有关的理论和实践书籍,生均数量达 4.52

册。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十、质量保障

1. 依据《海门分院专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《海门分院课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《海门分院教学质量标准编制与管理办法》，明确课堂教学、实验教学、实习实训、毕业设计等教学环节的质量标准，并进行动态修订。

4. 依据《海门分院教学诊断与改进工作实施方案》《海门分院教育教学督导工作方案》，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

5. 依据《海门分院教学常规检查制度》、《海门分院教师教学常规考核管理办法》、《海门分院教学“五认真”规范》和《海门分院实训教学规范》等制度，加强日常教学的运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

6. 依据《海门分院学生岗位实习管理条例》、《海门分院学生岗位实习跟踪调查制度》、《海门分院学生岗位实习管理考核办法》，加强实习教学环节的监控和反馈，提升人才培养质量。

7. 海门分院作为联院纺织服装专业建设指导委员会的委员单位，积极参加纺织服装专指委的各类专业建设和教学研究活动，学习教学改革、资源建设等方面的先进做法。

8. 依据《海门分院教研活动制度》、《教师集体备课制度》，定

期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高教学质量。

9. 通过各级教学大赛、教学培训，结合《海门分院教学质量考核办法》，不断激励教师创新教学方法，将信息化、数字化、项目任务等应用于日常教学，开展开放、有效的课堂互动，提升课堂教学效能，提高人才培养质量。

10. 依据《海门分院学生素质综合测评办法》《海门分院学生素质综合测评办法实施细则》《海门分院学分认定互兑方案》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行评价，注重过程评价和结果评价结合，探索多元化互通评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

11. 依据《海门分院毕业生跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，从生源情况、职业道德、技能水平、就业质量等方面，分析人才培养质量和培养目标达成情况，促使对学校教学管理进行螺旋式改进。

## **十一、毕业要求**

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 277 个学分。

## **十二、其他事项**

### **（一）编制依据**

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

3. 《职业教育专业目录》（2021年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

## （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周。

2. 教学进程表中，中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、历史、艺术按18周计算学时，其余公共基础课程按16周计算学时，专业课程按实际开设周数计算学时，每16~18学时折算1学分（小数点后数字四舍五入）。实践性教学环节按实际开设周数计算学时，1周为30学时，并折算1学分。根据《江苏联合职业技术学院海门分院学分认定通兑方案》，学生在德育、智育、体育、美育、劳育五个项目中取得相应成绩，经认定与审核，可以兑换成相应的学分。

3. 开齐开足思政课、历史课、艺术课，因集中实践周导致学时不足的部分，需在其余时间补足。

4. 充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。加强劳动教育、心理健康教育、宪法法治教育、国家安全教育、国防教育、创新创业教育，实施学生体质强健计划。加强和改进

美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，推进美育浸润行动。组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

5. 实践性教学环节共 38 周，包括军事理论与军训 1 周，专业认识与入学教育 1 周，劳动实践 2 周，素描课程实训 2 周，色彩课程实训 2 周，家纺计算机实训 2 周，手绘画稿表现实训 2 周，家纺工艺/刺绣实训 2 周，考证技能实训 2 周，毕业设计 4 周，岗位实习 18 周。按实际开设周数计算学时，1 周为 30 学时，并折算 1 学分。

6. 自主开设具有地区特色、校本特色的任选课程。采用系部公选（二选一），考查的考核方式，开设职场礼仪规范、语言表达技巧、书写艺术技法、日常沟通能力、艺术品审美、古典诗词赏析等方面的拓展课程，并将有关内容融入课程教学中。

7. 落实“1+X”证书制度，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。岗位实习教学计划由校企根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

9. 学校制定毕业设计形式和指导要求，配备指导老师，加强毕业设计全过程管理，严格加强学术道德规范。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	杨娟	江苏联合职业技术学院海门分院
2	朱敏敏	江苏联合职业技术学院海门分院
3	韩伟	江苏联合职业技术学院海门分院

4	朱育梅	江苏联合职业技术学院海门分院
5	龚静贤	江苏联合职业技术学院海门分院
6	张瑜	南通大学纺织服装学院
7	尹桂波	江苏工程职业技术学院纺织服装学院
8	韩新卫	江苏美罗家用纺织品有限公司
9	黄晶晶	江苏宝缦家纺科技有限公司

附件：

五年制高等职业教育现代家用纺织品设计专业教学进程安排表（2025级）

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			周学时及教学周安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	16+ 2	14+ 4	18				
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯（I）	36	0	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	48	16	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√	
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2						√		
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2								√		
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2	1	1											√	
		15	历史	72	4	4	2	2										√		
		16	心理健康与职业生涯（II）	16	0	1							1						√	
		17	国家安全教育	16	4	1								1					√	
		18	劳动教育	16	4	1	1												√	
		19	地理	64	12	4	2	2										√		

		20	中华优秀传统文化	32	6	2						2				√				
		21	创新创业教育	32	6	2							2				√			
		任选课程	22	职业礼仪/演讲与口才	32	24	2					2							√	
			23	书法/口语交际	32	32	2						2						√	
			24	文化艺术品鉴赏/古诗词鉴赏	32	32	2							2					√	
公共基础课程小计				189 2	592	11 6	24	23	14	12	13	10	9	8	2					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	素描	112	60	7	4	3									√		
			2	色彩	160	120	10		2	4	4								√	
			3	图案写生与变化	64	56	4			4										√
			4	设计创意与方法	48	30	3			3										√
			5	色彩设计与变化	64	48	4				4									√
			6	家居材料应用	64	48	4					4								√
			7	计算机辅助设计	128	95	8					4	4							√
	专业核心课程	必修课程	8	纺织材料学	48	16	3			3									√	
			9	印染基础	96	70	6				4			2					√	
			10	家纺图案设计	128	96	8				4	4								√
			11	印花设计与分色	64	56	4						2	2						√
			12	刺绣设计与工艺	80	48	5						3	2						√
			13	织物组织设计	60	40	4								2	2				√
			14	家纺款式设计与工艺	108	90	7							2	3	2				√
	专业拓展	必修课程	15	家居配套产品设计	74	60	5							2	3				√	
			16	陈列设计	48	24	3						3						√	
			17	电子商务与网络营销	48	48	3								3				√	
			18	手绘画稿	56	40	4									4			√	
			19	现代摄影与摄像技术	32	24	2								2				√	

课程	20	市场营销	42	36	3									3		√		
	任选课程	21	中国古代染织纹样史/仿真绣技艺	48	16	3					3							√
		22	创意家居产品设计与制作/服饰搭配与妆容技艺	64	36	4						4						√
		23	专业英语/英语口语	96	24	6						2	2	2				√
		24	装饰布艺设计与制作/布艺（扎染、小工艺品）	48	32	3							3					√
		25	广告新媒体设计体验/玩转 PS	64	48	4						2	2					√
		26	蓝印花布技艺/布包绘画	56	36	4									4			√
		27	企业 CIS 设计/3D 打印体验	28	24	2									2			√
专业课程小计			1928	1321	123	4	5	14	16	15	18	15	16	20				
集中实践教学环节	1	军事理论与军训	30	30	1	1周											√	
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√	
	3	劳动实践	60	60	2		2周										√	
	4	素描课程实训	60	60	2			2周									√	
	5	色彩课程实训	60	60	2				2周								√	
	6	家纺计算机实训	60	60	2					2周							√	
	7	手绘画稿表现实训	60	60	2						2周						√	
	8	家纺工艺/刺绣实训	60	60	2							2周					√	
	9	(1+X) 考证技能实训	60	60	2								2周				√	
	10	毕业设计	120	120	4									4周			√	
	11	岗位实习	540	540	18										18周		√	
集中实践教学环节小计			1140	1140	38	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	2周	4周	18周			
合计			4960	3053	277	28	28	28	28	28	28	24	24	22	0			

说明：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（1）、哲学与人生、职业道德与法治、艺术、历史按 18 周计算学时，其余公共课程按照 16 周计算学时，每周 16-18 学时这算 1 学分。专业课程按照实际开设周数计算学时，每 16-18 学时折算 1 学分。实践性教学按实际开设周数计算学时，1 周 30 学时，并折算 1 学分。