

江苏联合职业技术学院海门分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2024 级)



专业名称: 现代家用纺织品设计
专业代码: 480407
制订日期: 2024 年 7 月

目 录

1、专业名称及代码	1
2、入学要求	1
3、基本修业年限	1
4、职业面向	1
5、培养目标	1
6、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
7、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
8、教学进程及学时安排.....	10
(一) 教学时间表 (按周分配)	10
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	10
(三) 学时安排表	10
9、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
10、质量保障	15
11、毕业要求	16
12、其他事项	17
(一) 编制依据	17
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	18
附件: 五年制高等职业教育现代家用纺织品设计专业教学进程安排表 (2024 级)	20

1、专业名称及代码

现代家用纺织品设计（480407）

2、入学要求

初中应届毕业生

3、基本修业年限

5 年

4、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类(48)
所属专业类（代码）	纺织服装类(4804)
对应行业（代码）	纺织业（17）； 纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-03） 广告设计师（4-08-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	家纺图案设计、家纺面料设计、家纺产品款式设计、 家居配套设计、家纺产品营销等岗位
职业类证书	职业技能等级证书：1+X 证书（产品创意设计中级）； 广告设计师三级（人社局）；家用纺织品设计（人社局）

5、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平和职业道德，掌握本专业对应职业岗位必备的知识和技能，具有从事家纺行业的纺织品面料设计、家纺产品设计、家纺生产销售等职业群，能够从事家纺图案设计、家纺面料设计、家纺产品款式设计、家居配套设计、家纺产品营销等岗位，能够运用新材料、新工艺、新技术、新标准，运用一体化、智能化手段开展现代家用纺织品设计相关工作，适应家纺设计行业新业态需求发展型、复合型和创新型技术技能人才。

6、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解现代纺织品设计相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的安全意识、发展意识、集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和排球、健美操等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成美术艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握本专业和职业发展所必须的文化、科学基础知识；具有良好的科学素养与人文素养。熟悉南通籍教育家、纺织实业家张謇的实业救国精神，了解并创新传承南通地方蓝印等非遗特色文化；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护等相关知识，了解“AI 时代背景下”现代家用纺织品设计专业发展趋势和应对策略等

知识；

3. 掌握色彩设计与变化、图案写生与变化、设计创意与方法及计算机辅助设计等现代家用纺织品设计基础知识与基本技能；熟悉家纺材料的基本性能与用途，了解面料开发流程，掌握纹织软件的基本操作，能进行基础的家纺面料组织分析与设计；

4. 知晓传统图案的风格特点，熟悉地方非遗蓝印花布技艺的发展脉络，能运用图案基本知识进行传统纹样的传承与创新表；

5. 了解印染基础知识，掌握面料图案设计开发流程，能结合印花设计与分色、计算机辅助设计等软件进行面料图案开发；

6. 掌握家纺款式设计的流程，能结合绣花工艺、家纺产品制作工艺进行家纺产品的款式设计与制作；

7. 掌握家居配套设计的流程，能运用相关软件进行家居配套产品的设计与绘制；

8. 熟悉市场调研以及现代家用纺织品设计活动策划知识和方法，会基础的家纺产品拍摄技能，掌握进行线上、线下家纺产品销售的基本流程，能进行一定家纺产品推广和销售能力；

9. 了解现代家用纺织品设计以及其他艺术门类基础技能知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握现代家用纺织品设计领域数字化技能能力；

4. 具有较敏锐的家纺市场信息搜集、流行趋势分析及预测能力；

5. 具有家纺面料图案设计与色彩表达的能力；

6. 具有家纺设计、分色、制版相关岗位的计算机软件操作能力；

7. 具有家纺款式结构设计、制版、制作及对纺织材料正确运用的能力；

8. 具备现代家用纺织品设计综合运用能力与职业拓展能力。

7、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、地理、化学、心理健康教育必修课程；根据南通及海门地区文化特色、本校优势特色开设书法、剪纸技艺、彩绘、南通装裱技艺等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、色彩、色彩设计与变化、图案写生与变化、设计创意与方法、家居材料应用、计算机辅助设计等必修课程。

表 1：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (136)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法；常见的各种构图表现技法以及基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。	通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维丰富视觉表现与造型手段，使得眼、手、脑三部分在课程学习中真正的得到多层次的协调合作训练；挖掘美育功能，发挥以美育人课程思政作业。
2	色彩 (136)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格；室内居室空间景物写生。	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，熟悉色彩艺术的审美法则，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
3	色彩设计与变化 (68)	色彩明度对视觉色彩规律的相关知识；纯度对比、色彩心理和色彩情感的相关知识，色彩的基础表现方法，色彩归纳与处理等。	借助典型设计案例诠释色彩设计与变化基本知识概念与原理；具备各类色彩表现的相关知识；具备主观创造色彩画面的实践能力；掌握设计色彩与专业方向的实践联系。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
4	图案写生与变化 (102)	图案的类别；图案的写生方法；图案的变化方法；图案的形式美法则。	借助民族传统纹样诠释图案写生与变化基本知识概念与原理；具备欣赏和分析图案优秀作品的能力；具备对图案写生的细致观察能力，具备基础图案的写生能力；具备图案的变化及表现能力。
5	设计创意与方法构成基础 (51)	设计创意概念、创意思维方法、创意形式、表现方法、设计创意及表达；创意思维、设计创意技巧和方法、创意思维主导 AI 进行空间概念设计。	结合具体的项目案例和现代家用纺织品设计的创意要求，设计典型工作任务，将设计创意基础知识灵活运用于方案设计、元素推演、设计思维、创意设计应用；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	家居材料应用 (68)	家居材料的基本属性；家居材料的分类与选择；家居装饰材料的性能与实施；家居空间的规划与利用；家居安全与环保；家居材料的保养与维护；家居纺织品的设计与选用。	了解家居材料的质地、手感、颜色、纹理等基本属性，掌握这些属性在家居设计中的应用；知晓不同家居材料的分类方法、适用场合、优缺点；了解常用家居装修材料的性能特点、施工工艺和注意事项；掌握家居空间规划。
7	计算机辅助设计PS (136)	图形图像处理基Photoshop软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法；图像修补技术与图像合成方法的使用；图层、路径与通道的使用方法；滤镜的处理技巧；图像的绘制、编辑与修饰技术；图层蒙版操作与处理技Photoshop在家纺产品设计中的应用。	借助情境案例诠释计算机辅设计Photoshop相关概念与原理；掌握软件操作基本操作、工具使用方法、菜单命令操作等技能；了解数字图像的基本概念和基本理论知识；能熟练使用图形图像软件进行基本的图像编辑和处理；具备基本设计思维和创意能力。培养学生富有创新的意识与才能。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括印染基础；纺织材料学；家纺图案设计；印花设计与分色；刺绣设计与工艺；织物组织设计；家纺款式设计与工艺；家居配套产品设计等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	印染基础 (68)	印染理论知识，印花的常用方法，传统手工扎染，蓝印花布技艺，工业印染等工艺技能。	了解印染工艺的历史、发展；掌握手工扎染产品的制作过程及方法；对扎染工艺有全面深入的认识，感受材料的特性；了解扎染的基本制作工艺，能够独立设计扎染图案；掌握多种扎染技法，运用布料、染料和绳线等媒材进行实践操作，创作出符合现代审美的扎染作品。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
2	纺织材料学 (51)	纤维的分类, 结构与形态, 力学、热学、光学、电学、吸湿等表面性质; 纤维加初加工性能和纤维的鉴别与质量评定; 纱线的分类、结构与形态特征、力学性质、可加工性能和品质评定方法。	具备鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等的能力; 具备家纺产品设计面料的选配能力; 具备面料的保养和后期处理能力; 了解新型面料的研发动态; 具备一定洞察新面料发展趋势的能力。挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
3	家纺图案设计 (136)	中外图案的典型图例制作表现; 写生图样变化成装饰纹样的线描表现; 图案色彩的基本色调配置表现; 单独纹样的黑白与色彩表现; 适合纹样的黑白与色彩表现; 二方连续纹样的综合表现; 四方连续纹样的综合表现。	了解中外图案史的发展及典型图例; 具备写生图样变化成装饰纹样的线描表现能力; 具备图案色彩的基本原理及色调配置表现; 具备单独纹样的黑白与色彩表现; 具备适合纹样的黑白与色彩表现; 具备二方与四方连续纹样的综合表现; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
4	印花设计与分色 (102)	印花制版分色CAD软件的操作技能, 具备一定的印花图案设计与软件操作结合的能力。包括印前知识, 金昌分色软件EX9000等综合设计与应用能力。	掌握印花制版分色CAD软件的基本操作会运用印花制版分色CAD软件进行图形选取、提色、勾描、填充等; 会运用印花制版分色CAD软件进行面料图案版式的设计制作; 掌握图案色彩的理论和配色方法并在花型设计中加以运用, 能体现印花图案造型与形式美; 养成良好的美学修养和创新意识, 能把设计思维与软件有机结合; 具有自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的能力; 具有家纺工艺美术专业较强认同感, 专业意识强, 形成良好的职业道德和职业情感。
5	绣花设计与工艺 (102)	绣花软件的基本操作、相关快捷键、绣花软件的工作界面、工具的基本使用、绣花制版的基本流程及该注意的问题; 绣花软件的输出。	掌握绣花机的的基本操作与维护; 会运用田岛绣花软件进行针法训练, 进行选取、提色、勾描、填充等; 会运用田岛绣花软件进行面料图案版式的设计制作; 根据任务单的要求, 合理运用各种针法; 养成良好的美学修养和创新意识, 能把设计思维与软件有机结合; 具有自主学习、独立思考、分析问题、解决问题的能力; 具有家纺工艺美术专业较强认同感, 专业意识强, 形成良好的职业道德和职业情感。挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
6	织物组织设计 (119)	提花软件的基本操作、相关快捷键、提花软件的工作界面、工具的基本使用；提花花型设计流程、提花软件的输出。	熟悉提花图案生产模式和行业内规，能够理解并应有提花图案中的不同针法的排列和提花软件的学习，能够设计出符合生产要求的提花图案画稿；能够理解提花图案中的织物概念，并设计出符合生产要求的提花设计稿；具有独立思考、分析问题、解决问题的能力；具备严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风，具备良好的沟通协调能力和团队合作能力和专业表达能力。
7	家纺款式设计与工艺 (144)	家款式设计的基本概念、流行趋势、风格流派、设计方法及家纺产品的工艺要求与制作方法等。	结合具体的项目案例和典型工作任务，掌握家纺款式设计的基本方法，了解家纺工艺制作流程，能进行家纺款式结构绘制，能进行家纺产品的制作，挖掘思政元素，倡导精益求精的工匠精神。
8	家居配套产品设计 (119)	家居产品配套设计的基本概念、流行趋势、风格流派、设计方法及小空间的配套设计流程。	结合具体的项目案例和典型工作任务，掌握家居纺织品艺术设计的基本方法，能结合具体设计与纹样的表现形式，进行家居相关的空间主题的专题设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接现代家用纺织品设计专业的行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含限选课和任选课程。其中专业拓展必修课程陈列设计；电子商务与网络营销；现代摄影与摄像技术；手绘画稿；市场营销等课程。专业拓展任选课程企业 CIS 设计；创意家居产品设计与制作；装饰布艺设计与制作；蓝印花布技艺等。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括素描课程实训；色彩课程实训；家纺计算机(设计软件)综合实训；工作室研学(设计表现综合实训)；

家纺工艺/刺绣（方向课程）综合实训；（1+X）考证技能实训等。

表 3：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描课程 实训 (30)	了解素描的基本理论、观察方法、工具材料；掌握铅笔的使用与练习排线；几何形体临摹练习；静物临摹练习；结构素描的空间表现练习；组合物体写生、石膏五官写生。	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力，使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养高素质的合格的技能型人才。
2	色彩课程 实训 (30)	了解色彩的基本理论、观察方法、工具材料；掌握画笔的使用与练习调色；静物临摹练习；结构素描的空间表现练习；实物写生。	此课程涵盖了色彩设计训练等基础应用知识，要求学生掌握基本的色彩搭配方法。
3	家纺计算机实训 (30)	软件基础工具应用；图像选区操作训练；修饰与调色训练；图层管理应用操作；文字、路径与形状工具应用；通道与蒙版的应用；滤镜的应用；特效设计制作；分色软件实操。	本课程以项目案例为驱动，通过对案例的分析与模仿制作，让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。
4	手绘画稿表现实训 (30)	手绘技法表现训练；纹样手绘训练；主题纹样手绘训练。	要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程。
5	家纺工艺/刺绣（方向课程）实训 (30)	艺术设计基本流程练习；团队协作训练；设计综合能力训练。	对接市场实际项目，要求学生按照企业设计工作岗位能力完成实训，培养职业综合素养；能在实训中培养严谨细致、认真负责的劳动品质
6	(1+X)考证技能实训 (30)	对接家纺设计师理论与实践操作实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务或依托典型工作任务对家纺设计师对理论、设计、及电脑操作等要求进行具体实训；培养严谨细致、认真负责的工匠精神。

8、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	素描课程实训	1	1
四	20	17	1	色彩课程实训	1	1
五	20	17	1	家纺计算机实训	1	1
六	20	17	1	手绘画稿表现实训	1	1
七	20	17	1	家纺工艺/刺绣实训	1	1
八	20	17	1	(1+X)考证技能实训	1	1
九	20	12	1	毕业设计(论文)	6	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		32	11

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

表 4: 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1975	38.87%	不低于 1/3
2	专业课程	2295	45.18%	/
3	集中实践教学环节	810	15.95%	/
总学时		5080	/	/
其中: 任选课程		526	10.35%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2925	57.58%	不低于 50%

说明: 实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

9、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

现代家用纺织品设计专业专任教师12人，研究生3人，占比25%，“双师型”教师12人，占比100%，高级职称教师5人，占比41.7%。企业兼职教师3人，兼职教师占专兼职教师总数比例20%。专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证（具有高校教师资格证）和本专业领域有关证书；具有纺织品设计、服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够聚焦服装行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年有1个月的时间在企业或实训基地实训，每5年累计有6个月的企业实践经历。

表 5：专业师资团队

姓名	性别	年龄	学历	是否双师	职称	职业资格证书或非教师系列职称
杨娟	女	50	本科	是	高级讲师	技师
龚静贤	女	52	本科	是	高级讲师	技师
江昕璇	女	38	硕士	是	讲师	技师
陈莉	女	46	本科	是	高级讲师	技师
赵磊	男	45	本科	是	高级讲师	技师
顾炜	女	40	本科	是	讲师	技师
徐琳键	女	35	硕士	是	讲师	技师

韩伟	女	44	本科	是	讲师	技师
黄煜雯	女	33	本科	是	助理讲师	技师
徐畅	女	37	硕士	是	讲师	高级工
朱育梅	女	51	本科	是	高级讲师	技师
吴怡佳	女	34	本科	是	助理讲师	高级工

3. 专业带头人

专业带头人杨娟老师，具有高级讲师职称，是南通市中心教研组成员。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外家纺行业、专业发展，能广泛联系本地家纺企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在现代家用纺织品设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师 3 名，主要从校企合作单位，如凯盛家纺股份有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司等本地优秀家纺相关行业企业中聘任，具有中级以上技术职称 3 人，占 100%，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，主要承担专业课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 6：兼职教师团队

姓名	性别	年龄	学历	是否双师	职称	职业资格证书或非教师系列职称
韩新卫	男	47	硕士		高级工程师	家用纺织品设计技师（外聘）
黄晶晶	女	36	本科		中级工程师	家用纺织品设计技师（外聘）
施敏	女	37	本科		中级工程师	家用纺织品设计技师（外聘）

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。教室均配备黑板、电子触摸大屏（含计算机、实物展台）、音响设备、监控设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,安防标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求,实验、实训设施先进,能够满足实验、实训教学需求,实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 7: 实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	
		名称	台套数
1	基础美术画室	石膏像	20
		静物	10
		货架、静物台	20
		实木画架	50
2	CAD设计机房	液晶一体机(宏碁A430)	50
		纺织服装图艺设计系统	50(站点)
		富怡智能绣花打版软件V6.0	50(站点)
		高速喷墨绘图仪	1
		立式喷墨切割机	1
3	模板CAD设计室	开模机	1
		富怡模板 C(+)软件 V9.0	50(站点)
4	电脑绣花设计室	大幅面精密绣花机	1
		五合一多功能绣花机	1
		电脑单帽绣成衣绣花机	2
		数码印花机	1
		工作台(含电脑)	1
5	摄影摄像实习室	背景布	10
		三角架	10
		打印机	2
		摄像机	5
		摄影灯	15
		演播厅	1

序号	实验实训室名称	主要设备	
		名称	台套数
6	理室一体实训室	多媒体智能 辅助教学辅助平台	1
		多功能学生实训平台	50
		包缝机	5
7	描稿室	画台（配椅子）	40
		投影机	1

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地，基地遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察确定合法经营、管理规范、人才培养体系比较完善的凯盛家纺股份有限公司、江苏宝缦家纺科技有限公司等行业龙头企业为实习基地。配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表 8：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	凯盛家纺股份有限公司	南通市海门区人民西路858号	顾萍	产教融合	产品设计、样品制作、成品检验
2	江苏美罗家用纺织品有限公司	南通市海门区叠港路188号	施耀英	产教融合	产品设计、样品制作、成品检验
3	江苏宝缦家纺科技有限公司	江苏省南通市通州区金川大道川港工业园F区1号	施美玉	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验
4	水元素家纺	江苏南通市海门区纺都大道20号	顾洪	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验
5	南通瑞泽家纺有限公司	南通市青年中路229号	孙双利	校外实习	产品设计、样品制作、成品检验

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《江苏联合职业技术学院海门分院教材管理办法》,通过教研组-系部-教务处层层检查、审核,经学校党委审批通过后实施,杜绝不合格的教材进入课堂。通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括教育类、文化艺术类、历史地理类等学科基础书籍,现代家用纺织品设计设计专业、艺术设计专业、家居软装设计、空间展示类、传统文化类相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置情况

学校拥有超星数字图书馆,在教学楼中放置电子阅读机,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 30 万册和音频等不同的数字化资源,每年定期更新数字图书资源。专业类图书文献主要包括家纺设计、市场营销等与本专业有关的理论和实践书籍,生均数量达 4.52 册。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

10、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》,深入校企合作企业和岗位生产一线调研,明晰职业能力要求,探索新方法、新技术、新工艺、新标准,加强专业调研及专业论证,制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《质量监控体系建设实施方案》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院家用纺织类专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生素质综合测评办法》《学生素质综合测评办法实施细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 具备全国英语等级考试一级同等水平及以上、全国计算机等级考试一级水平及以上的通用能力。
4. 取得本方案所规定的至少一个技能等级证书：1+X 证书（产品

创意设计中级)；广告设计师三级(人社局)；家用纺织品设计(人社局)或其相对应的基本学分。

5. 修满本方案所规定的 278 学分。

12、其他事项

(一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)；

3. 《高等职业教育专科现代家用纺织品设计专业简介》；

4. 《高等职业教育专科现代家用纺织品设计课程标准》；

5. 《关于做好 2024 级实施性人才培养方案研制工作的通知》(苏联院教〔2024〕20号)；

6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代家用纺织品设计专业指导性人才培养方案(2023版)》。

(二) 执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按 20 周计算，其中教学周为 18 周，考试周为 1 周、机动 1 周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按 16—18 学时计 1 学分(小数点后数字四舍五入)。军训、入学教育、劳动实践、社会实践、毕业论文、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用实训周补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进

课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了海门志愿者等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 将劳动教育融入实践周、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 16 学时。依托学校“青创驿站”、“亲本园”等二个市级劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。

6. 任选课程根据南通及海门区地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 6 门、专业拓展任选课程 14 门，在专业中进行混班选课。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	杨娟	海门分院	高级讲师/学科带头人	负责人
2	朱敏敏	海门分院	高级讲师/系主任	负责人
3	韩伟	海门分院	讲师/专业负责人	执笔人
4	朱育梅	海门分院	高级讲师/专业教师	成员

5	龚静贤	海门分院	高级讲师/专业教师	成员
6	陈莉	海门分院	高级讲师/专业教师	成员
7	赵磊	海门分院	高级讲师/专业教师	成员
8	黄煜雯	海门分院	助理讲师/专业教师	成员
9	韩新卫	江苏美罗家用纺织品有限公司	高级工程师/技术主管	企业专家
10	黄晶晶	江苏宝缦家纺科技有限公司	中级工程师/设计师	企业专家

附件：现代家用纺织品设计专业教学进程安排表

五年制高等教育现代家用纺织品设计专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			周学时及教学周安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			12+6
公共 基础课程	思想政治课程	1	中国特色社会主义*	36	0	2	2										√		
		2	心理健康与职业生涯*	36	0	2		2										√	
		3	哲学与人生*	36	0	2			2									√	
		4	职业道德与法治*	36	0	2				2								√	
		5	思想道德与法治	51	0	3					3							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
		8	形势与政策	24	0	1						8学时	8学时	8学时				√	
	9	语文	306	40	18	4	4	4	2	2	2						√		
	10	数学	272	40	16	4	4	2	2	2	2						√		
	11	英语	272	40	16	4	4	2	2	2	2						√		
	12	体育与健康	296	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
	13	信息技术	170	64	10	4	2	2	2								√		
	14	艺术*	36	16	2	1	1										√		
	15	地理	68	32	4	2	2										√		
	16	历史 *	72	36	4			2	2								√		
	17	心理健康教育	24	0	1						8学时	8学时	8学时					√	
	18	创业与就业教育	36	21	2									3			√		

	任选课程	19	书法/国画	51	24	3					3						√		
		20	剪纸技术/红木雕刻	34	32	2						2						√	
		21	彩绘/南通装裱技术	34	32	2							2					√	
		公共基础课程合计			1975	633	115	23	21	16	14	14	10	6	5	5			
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	素描	136	88	8	5	3									√	
			2	色彩	136	88	8		2	2	4								√
			3	图案写生与变化	102	80	6		2	4									√
			4	设计创意与方法	51	30	3			3									√
			5	色彩设计与变化	68	68	4				4								√
			6	家居材料应用	68	51	4					4							√
			7	计算机辅助设计	136	95	8					4	4						√
	专业核心课程	必修课程	1	纺织材料学	51	34	3			3								√	
			2	印染基础	68	34	4				2			2				√	
			3	家纺图案设计	136	96	8				4	4						√	
			4	印花设计与分色	102	51	6						2	4				√	
			5	刺绣设计与工艺	85	51	5						2	3				√	
			6	织物组织设计	109	90	7							2	3	2		√	
			7	家纺款式设计与工艺	126	90	8							2	4	2		√	
			8	家居配套产品设计	92	34	6								4	2		√	
	专业拓展课程	必修课程	1	陈列设计	68	34	4						4					√	
			2	电子商务与网络营销	68	34	4								4			√	
			3	手绘画稿	48	28	4									4		√	
			4	现代摄影与摄像技术	34	17	2								2			√	
			5	市场营销	24	14	2									2		√	

技能实训课程	任选课程	6	中国古代染织纹样史/仿真绣技艺	34	17	2					2					√		
		7	创意家居产品设计与制作/服饰搭配与妆容技艺	68	34	4						4					√	
		8	专业英语/英语口语	102	20	6						2	2	2			√	
		9	装饰布艺设计与制作/布艺(扎染、小工艺品)	51	34	3							3				√	
		10	广告新媒体设计体验/玩转 PS	68	34	4							2	2			√	
		11	蓝印花布技艺/布包绘画	48	28	4									4		√	
	12	企业 CIS 设计/3D 打印体验	36	28	3									3		√		
	必修课程	1	素描课程实训	30	30	1			1周								√	
		2	色彩课程实训	30	30	1				1周							√	
		3	家纺计算机实训	30	30	1					1周						√	
		4	手绘画稿表现实训	30	30	1						1周					√	
		5	家纺工艺/刺绣实训	30	30	1							1周				√	
6		(1+X)考证技能实训	30	30	1								1周			√		
专业课程合计				2295	1482	136	5	7	12	14	14	18	20	21	19			
集中实践教学环节	1	军事理论与训练(开学前开设)	30	30	1	1周											√	
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√	
	3	劳动实践	30	30	1		1周										√	
	4	毕业设计(论文)	180	180	6									6周			√	
	5	岗位实习	540	540	18											18周		√
集中实践教学环节合计				810	810	27	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	6周	18周		
合计				5080	2925	278	28	28	28	28	28	28	26	26	24			
备注：带*课程不足的课时在技能实训周进行补足。																		