

**2025-2026 学年度第一学期“益企来”计划工作进度安排表**

系部	日期	序号	工作内容 (行动、措施)	合作企业	拟申报项目	期末预期成效 (标志性成果)
机电系	9月	1	持续推进机电一体化技术专业“通光卓越工匠班”订单班建设。	江苏通光电子线缆股份有限公司	南通市产教融合示范专业	“通光卓越工匠班”扎实开展,产教融合共同体校企对话
		2	积极推动数控技术专业与希诺股份有限公司持续开展现代学徒制试点工作。	希诺股份有限公司		
	10月	1	深入开展产教融合,赴企业开展新能源汽车技术发展调研,专业教学中不断融入新技术新工艺。	海门比亚迪公司		
		2	组织专业教师赴企业进行校企技术交流,开展技术培训等活动。	南通三鑫电子科技有限公司		
	11月	1	组织电梯工程技术专业学生做好跟岗学习,有效提升学生实践动手能力。	南通东洲电梯有限公司		
		2	持续推进高端装备产教融合共同体建设,邀请共同体相关企业开展产教融合专题研讨。	高端装备产教融合共同体相关企业		
	12月	1	与企业联合制定汽修专业学生岗位实习方案,提升学生综合技能素养。	南通华驰汽车贸易有限公司		
		2	推进工业机器人产融融实训基地发展,将专业发展建立在区域产业发展基础上。	南通振康机械有限公司		
	1月	1	推行机电一体化专业企业现场环境建设,组织师生深入企业一线开展岗位实践教学。	江苏万高药业股份有限公司		
		2	与企业完善校外实训基地管理办法,打造数控技术专业“双场”教学情境样板,提升学生实践能力和职业素养。	鹰普航空科技(南通)有限公司		

系部	日期	序号	工作内容 (行动、措施)	合作企业	拟申报项目	期末预期成效 (标志性成果)
现代系	9月	1	赴东恒盛国际大酒店开展校企合作交流活动	东恒盛国际大酒店	南通市校企双元育人项目	推动“东布洲文创订单班”落地开班
		2	赴东布洲动画基地开展校企合作交流	海门东布洲动画基地		
	10月	1	赴海门师山托育开展校企合作交流活动	海门师山托育有限公司		
		2	赴海门之禾服装公司开展校企合作交流活动	海门之禾服装公司		
	11月	1	赴海门昊顺建筑集团开展校企合作交流活动	海门昊顺建筑集团		
		2	赴海门闻庄园开展校企合作交流活动	海门闻庄园		
	12月	1	赴海门光华幼儿园开展校企合作交流活动	海门光华幼儿园		
		2	赴海门东莲服装厂开展校企合作交流活动	海门东莲服装厂		
	1月	1	赴海门欣乐装饰公司开展校企合作交流活动	海门欣乐装饰公司		
		2	赴华御秀家纺公司开展校企合作交流活动	海门华御秀家纺公司		

系部	日期	序号	工作内容 (行动、措施)	合作企业	拟申报项目	期末预期成效 (标志性成果)
经贸系	9月	1	落实“益企来”计划，聚焦会计专业实践教学改革： ① 开发会计专业课程的现实职场教学环境，如模拟银行柜台、财务核算场景等。 ② 组织会计专业教师赴中国农业银行海门支行开展专题调研，重点了解企业会计实务流程、岗位能力需求。 ③ 基于调研结果，设计并开发贴合企业实际的会计专业实践项目，如账务处理模拟、税务申报实训等。	中国农业银行海门支行	南通市产教融合示范企业	1.开发3门校级“焕活”活页式、工作手册式、融媒体等形态教材。 2.计划成立电子商务专业冠名班；深入调研了解企业现状及需求，修订人培方案，促进教育和产业人才需求精准对接。
		2	落实“益企来”计划，开展教-学双向评价与需求匹配调研： ① 针对电子商务、现代物流专业学生，赴江苏光扬家居用品有限公司、南通华御绣纺织品有限公司等合作企业，调研三项核心匹配度：学生学习目标与岗位实际需求的契合度；课堂教学内容与企业生产流程的吻合度；学生项目成果（如作业、实训作品）与企业真实产品的差异度。 ② 形成调研报告，为后续课程调整提供依据。	江苏光扬家居用品有限公司、南通华御绣纺织品有限公司等		
	10月	1	落实“益企来”计划，推动教育链与产业链融合： ① 组织财经商贸类学生参加跨境电商专场培训，包括专家讲座（行业趋势、平台规则）、技能培训（实操演练）、竞赛服务（如跨境电商技能赛项筹备）。 ② 打造“教育-培训-竞赛-就业”一体化融合平台，链接企业用人需求。	淘金合创电子商务江苏有限公司		
		2	落实“益企来”计划，深化物流专业校企对接： ① 组织物流专业教师赴叠石桥云仓储、海顺快递等企业开展专业调研。重点调研企业物流运作模式（仓储管理、配送流程）、岗位技能要求（如仓储系统操作、快递分拣规范）、校企合作需求（如订单班、实训基地建设）。 ② 形成物流专业实践教学优化方案。	叠石桥叠石桥云仓储、海顺快递		
	11月	1	落实“益企来”计划，拓展农学专业实践教学： ① 创设农学专业（作物生产技术方向）课程的现实职场环境，如模拟种植基地、	海门常乐官公岛		

		<p>农业技术应用场景。</p> <p>② 组织作物生产技术专业学生赴海门常乐官公岛开展教学实践。</p> <p>③ 开发贴合农业生产周期的专业实践项目，如作物栽培管理、病虫害防治实训。</p>			
	2	<p>落实“益企来”计划，强化电商专业校企协同：</p> <p>① 组织电子商务专业教师赴江苏凯利绣品有限公司开展专业调研。重点调研企业电商运营模式（店铺管理、直播带货、客户服务）、岗位能力需求（如网店美工、运营推广）、校企合作方向（如电商实战项目引入课堂）。</p> <p>② 形成电商专业实践教学改进计划。</p>	江苏凯利绣品有限公司		
12月	1	<p>落实“益企来”计划，深化财经商贸类学生能力提升：</p> <p>① 组织财经商贸类学生参加综合培训，包括专家讲座（行业前沿、职业规划）、竞赛服务（如会计技能赛、电商创新创业赛筹备）、企业实战任务（如模拟账务处理、电商运营方案设计）。</p> <p>② 进一步强化教育链与产业链衔接，提升学生就业竞争力。</p>	南通华御绣纺织品有限公司、海顺快递、江苏凯利绣品		
	2	<p>落实“益企来”计划，推进21级大数据与会计专业实习落地：</p> <p>① 组织21级大数据与会计专业学生参加校企见面会。</p> <p>② 对接南通华御绣纺织品有限公司、海顺快递、江苏凯利绣品有限公司等企业，落实具体实习岗位（如会计助理、物流核算、电商财务支持等）。</p> <p>③ 明确实习要求（考勤、任务、考核标准），签订三方协议，确保实习顺利开展。</p>	南通华御绣纺织品有限公司、海顺快递、江苏凯利绣品有限公司等		
1月	1	<p>落实“益企来”计划，跟踪学生实习成效：</p> <p>① 组织21级班主任对实习学生进行岗位回访，内容包括学生适应情况（工作内容、技能应用）、企业反馈（学生表现、改进建议）、问题收集（如岗位匹配度、技能缺口）。</p> <p>② 形成实习回访报告，为下一届实习安排提供参考。</p>	相关实习单位		
	2	<p>总结本学期“益企来”计划实施成效：召开校企合作总结会，邀请合作企业代表、专业教师、学生代表参与，研讨下学期改进方向、调整优化下学期工作计划</p>	相关企业		

系部	日期	序号	工作内容 (行动、措施)	合作企业	拟申报项目	期末预期成效 (标志性成果)
信息系	9月	1	数字媒体技术: 组织 25 级数字媒体学生代表、教师代表参观学习交流	东娱影视公司	南通市优秀产业导师	推动“东布洲动画订单班”落地开班
		2	大数据技术: 共探人才培养模式	中国移动分公司		
	10月	1	人工智能技术: 共商课程建设方案	祐云信息技术南通有限公司		
		2	数字媒体技术: 构建产教融合共同体, 推动双方教师与产业导师间的深度交流与合作	南通宣通文化投资有限公司		
	11月	1	计算机网络技术: 孵化学生专业骨干	中移动铁通南通分公司		
		2	数字媒体技术: 企业导师来校技能指导	昱宁数字传媒(青岛)有限公司		
	12月	1	人工智能技术: 共探实用性人才培养方案	南通市海门区智能产业联合会		
		2	计算机网络技术: 赴企业探讨人才培养	中移动铁通南通分公司		
	1月	1	大数据技术: 共建《局域网组网技术》精品课程建设	南通濠云技术有限公司		
		2	数字媒体技术: 双方教师、产业导师相互交流合作	视界树文化传播有限公司		

注: 每月工作内容可根据系院具体情况增加。